

CONDITIONS GENERALES ADS & DATA

Dernière modification : 15 avril 2021

1. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

- 1.1. Les présentes Conditions Générales s'appliquent à chaque Contrat conclu avec Ads & Data concernant les biens et/ou services fournis par Ads & Data, y compris l'offre, le suivi et la vente de communications commerciales, d'espaces publicitaires, de temps d'antenne et de publicités au sens large et les services associés (« **Publicité(s)** ») et ce, quel que soit le canal sur lequel ces publicités sont vendues.

Les présentes Conditions Générales s'appliquent à l'exclusion de toutes conditions (générales) de commande ou de facturation du Client. Les présentes Conditions Générales doivent être lues, comprises et appliquées conjointement avec la Politique Commerciale, les Conditions Tarifaires, la Déclaration de protection des données, les Conditions Techniques et, le cas échéant, une Annexe relative au traitement des données (« **DPA** ») (ci-après collectivement dénommés les « **Documents Contractuels** »). Les Documents Contractuels régissent chaque Contrat conclu avec Ads & Data. En cas de contradiction avec les Documents Contractuels, les présents documents prévaudront dans l'ordre suivant : Politique Commerciale, Conditions Tarifaires, DPA, Conditions Techniques, Déclaration de protection des données et Conditions Générales.

- 1.2. Toute modification des Documents Contractuels n'est possible qu'avec l'accord explicite écrit préalable de Ads & Data.

2. CONTRAT ET COMMANDE

- 2.1. Un Contrat ne sera réputé exister qu'au moyen (i) d'un accord explicite écrit de Ads & Data concernant le bon de commande signé par le Client (que ce soit par e-mail ou non), (ii) d'une demande via une plateforme en ligne de Ads & Data ou (iii) d'une exécution tacite de la commande ou de la demande par Ads & Data.
- 2.2. Toute annulation ou modification d'une commande doit être communiquée par écrit à Ads & Data. Aucune modification ou annulation d'une commande ne sera valable sauf si elle a été expressément acceptée et confirmée par Ads & Data par écrit. Les Publicités ne peuvent être modifiées ou annulées que conformément à la Politique Commerciale.
- 2.3. Le bon de commande signé par le Client ou toute demande via une plateforme en ligne de Ads & Data doit être soumis à Ads & Data au moins 10 jours ouvrés avant la date de début des services demandés, sauf disposition contraire stipulée dans la Politique Commerciale.

3. BIENS ET/OU SERVICES

3.1. Dispositions générales

- 3.1.1. Ads & Data diffuse des Publicités via divers canaux : TV, presse, offline et online. En fonction des services et/ou des biens fournis et des canaux choisis, des conditions particulières peuvent s'appliquer, telles que celles prévues aux articles 3.2, 3.3 et 3.4.
- 3.1.2. S'agissant du matériel devant être fourni par le Client, les Conditions Techniques supplémentaires de Ads & Data s'appliquent, et doivent être respectées par le Client. Lesdites Conditions Techniques sont disponibles à l'adresse suivante <https://www.adsanddata.be/fr/techspecs/>.
- 3.1.3. Si le Client n'a pas acheté, en totalité ou en partie, les Publicités convenues dans le cadre du Contrat, le droit de diffuser ces Publicités non achetées expirera. Dans ce cas, le Client devra payer l'intégralité du montant correspondant aux Publicités convenues.
- 3.1.4. La Publicité doit être rédigée dans la langue du canal sur lequel elle doit être diffusée. Toute modification de cette règle sera soumise à l'accord préalable de Ads & Data.
- 3.1.5. Ads & Data se réserve le droit de refuser les Publicités qui ne respectent pas les Conditions Techniques. Si la Publicité ne respecte pas les Conditions Techniques, elle doit être modifiée par le Client en temps opportun. Le Client devra payer la Publicité commandée si elle ne respecte pas les Conditions Techniques ou toute autre exigence énoncée par Ads & Data en temps opportun. Ads & Data, se réserve le droit, sans toutefois y être tenue, d'adapter le matériel pour le rendre conforme aux Conditions Techniques, et facturer au Client les frais supplémentaires découlant de cette adaptation.
- 3.1.6. Ads & Data se réserve expressément le droit de modifier les aspects formels des Publicités pour des raisons techniques.
- 3.1.7. Sans préjudice de l'article 3.1.4 et de l'article 3.1.5, Ads & Data se réserve expressément le droit de refuser, suspendre ou résilier toute Publicité si :
- (a) Ads & Data estime qu'elle pourrait nuire à son image ou nuire au public ciblé ; ou
 - (b) elle est de nature politique, philosophique ou religieuse.
- Ads & Data se réserve le droit de refuser cette publicité à tout moment, même si le bon de commande a déjà été signé, et d'arrêter sa diffusion pendant la campagne. La partie de la campagne déjà diffusée sera néanmoins facturée.
- 3.1.8. Ads & Data n'assume pas le matériel fourni pour l'exécution de ses services. Ads & Data n'est donc pas responsable de tout dommage causé au matériel ou de la perte ou du vol de celui-ci.
- 3.1.9. Le matériel fourni par le Client est stocké pour une durée maximale de 12 mois (pour la TV), 6 mois (online) et 1 mois (pour la presse) après son dernier affichage.

3.2. TV

- 3.2.1. Les listes des spots (*spotlijsten*) sur le bon de commande sont à titre informatif uniquement. Ads & Data pourra modifier unilatéralement et, à sa seule discrétion, les listes des spots conformément à l'article 13.1.
- 3.2.2. Ads & Data se réserve le droit, unilatéralement et, à sa seule discrétion, d'apporter des modifications de programmation pendant l'exécution du Contrat conformément à l'article 13.1.
- 3.2.3. Ads & Data assemble les blocs publicitaires à son entière discrétion, dans un ordre aléatoire (en alternance) contenant des messages publicitaires de différents secteurs économiques.
- 3.2.4. Chaque Publicité ne peut concerner qu'une seule marque, un seul nom commercial, un seul produit, un seul service ou une seule société. Plusieurs marques, noms commerciaux, produits, services ou sociétés ne peuvent être mentionnés dans une seule Publicité qu'avec l'accord écrit explicite et préalable de Ads & Data.
- 3.2.5. Ads & Data pourra remplacer des campagnes linéaires par des spots adressés à des groupes cibles complémentaires. La performance des campagnes linéaires sera mesurée et réévaluée conformément à une méthodologie approuvée par le Centre d'information sur les médias (CIM).

3.3. Presse

- 3.3.1. Pour les demandes de placement spécifiques (jours spécifiques, emplacements ou pages spéciaux), un prix plus élevé sera facturé selon les Conditions Tarifaires.
- 3.3.2. Ads & Data ne peut pas garantir le placement à un endroit particulier ou un jour spécifique, ou l'exclusivité sur la page. Toutes les instructions de ce type sont considérées comme des souhaits, qui seront pris en compte dans la mesure du possible. Le non-respect de ces souhaits ne pourra en aucun cas donner lieu à une quelconque indemnisation ou à une réduction du prix.
- 3.3.3. Pour des raisons techniques d'impression, il n'est pas toujours possible de publier une Publicité exclusivement sur un canal particulier. Si un tarif est prévu pour une publication simultanée dans différents médias, celui-ci ne pourra pas être divisé et le prix total sera dû même si la publication sur un canal unique était souhaitée.
- 3.3.4. Si le Client confie la création d'une Publicité à Ads & Data, tous les frais résultant de cette création seront facturés au Client. Si le Client ne donne pas d'instructions spécifiques, Ads & Data ne pourra être tenue responsable de la manière dont Ads & Data a conçu la mise en page.
- 3.3.5. Si un Client commande l'insertion d'une Publicité pour laquelle des réactions peuvent être données souhaite garder l'anonymat, il pourra choisir d'adresser ces réactions vers Ads & Data. Dans ce cas, les réactions seront mises à la disposition du Client pendant 15 jours après la publication de la dernière Publicité par le Client. Toute demande de ce type formulée par le Client sera réalisée aux frais, risques et périls du Client. Après l'expiration

du délai de 15 jours, Ads & Data pourra supprimer ces réactions. Le matériel publicitaire imprimé (*relamedrukwerk*) et les mailings ne seront pas transmis.

3.4. Online

- 3.4.1. Le Client fournira à Ads & Data du matériel entièrement prêt à être utilisé et respectant toutes les conditions et instructions de Ads & Data et en tout état de cause, au plus tard 3 jours ouvrés pour le matériel .JPEG et .GIF, et au plus tard 5 jours ouvrés pour le matériel Rich Media et E-mail, avant la date de début souhaitée de la campagne.
- 3.4.2. Ads & Data ne peut pas garantir les délais de livraison et toute absence de livraison ne constitue pas un motif de résiliation du Contrat ou une obligation de la part de Ads & Data de verser une indemnisation au Client. Ads & Data ne peut pas garantir que la Publicité sera mise sur le site web à un endroit spécifique et/ou à une date spécifique.
- 3.4.3. En fonction du canal choisi, il se peut que le Client soit obligé de créer un profil utilisateur sur un site tiers et accepter par conséquent les Conditions Générales de ce tiers. En tout état de cause, le Client reconnaît et accepte expressément les Conditions Générales des tiers suivants aux fins de permettre la diffusion de la Publicité du Client sur les plateformes en ligne de l'un de ces tiers :
- (a) Spotify (<https://www.spotify.com/uk/brands/legal/advertiser-terms-and-conditions/>) ;
 - (b) Snapchat (<https://www.snap.com/en-US/terms/io-master-terms#terms-non-us>) ;
et
 - (c) LinkedIn (<https://www.linkedin.com/legal/pop/terms-for-paid-services>).

4. CONTENU DE LA PUBLICITÉ

- 4.1. Le Client est dans tous les cas responsable du contenu de la Publicité. Ads & Data ne peut en aucun cas être tenue responsable du contenu, de la forme ou de la légalité, ou de toute inexactitude dans le matériel fourni par le Client. Ads & Data pourra inclure un numéro ou toute autre indication, ou indiquer clairement que cela concerne une Publicité, et pourra à tout moment divulguer l'identité du Client.
- 4.2. Le Client garantit que l'exécution du Contrat avec Ads & Data, la Publicité, le matériel fourni et son contenu seront conformes à la législation applicable (y compris toute auto-réglementation, codes de conduite, etc.) et ne seront pas contraires à l'ordre public, à la morale ou aux bonnes mœurs. En cas de doute sur l'application de ces règles, le Client devra contacter Ads & Data. Toutefois, cette consultation avec Ads & Data n'annulera pas la responsabilité ultime du Client en termes de conformité avec la législation et les règles applicables.

5. TARIFS ET PAIEMENT

- 5.1. Sauf accord écrit contraire, tous les biens et/ou services seront livrés aux tarifs et aux prix prévus dans la Politique Commerciale et les Conditions Tarifaires de Ads & Data applicables au moment de l'acceptation de la commande par Ads & Data ou de la demande via une plateforme en ligne de Ads & Data.

- 5.2. Tous les impôts, charges, TVA et frais de transaction actuels et futurs applicables (y compris les frais de production et de livraison du matériel) seront à la charge du Client et ne sont pas inclus dans le prix.
- 5.3. Les factures de Ads & Data seront payables dans les 30 jours suivant la date de la facture par virement sur le compte de Ads & Data comme indiqué sur la facture.
- 5.4. Ads & Data se réserve le droit d'exiger le paiement anticipé de ses factures à tout moment.
- 5.5. En cas de non-paiement à l'échéance, les intérêts applicables seront dus de plein droit (et sans mise en demeure préalable) au taux prévu par la loi du 2 août 2002 concernant la lutte contre le retard de paiement dans les transactions commerciales, qui seront calculés sur le montant de la facture à compter de la date d'échéance de la facture, assortis d'une indemnité forfaitaire égale à 10 % du montant total de la facture avec un minimum de 50 €.
- 5.6. En cas de non-paiement par le Client d'une facture de Ads & Data à la date d'échéance, le solde de toutes les autres factures émises par Ads & Data au Client, même si celui-ci n'est pas encore dû, deviendra automatiquement et immédiatement exigible sans mise en demeure. Dans ce cas, Ads & Data pourra suspendre l'exécution du Contrat ou de tout autre accord avec le Client, en se réservant tous les autres droits et sans aucune compensation pour le Client.
- 5.7. Les réclamations concernant les factures doivent être formulées dans un délai de 10 jours ouvrés à compter de la date de facturation sous peine d'annulation conformément à l'article 10.

6. DURÉE ET RÉSILIATION

- 6.1. Le Contrat restera en vigueur pour la durée indiquée sur le bon de commande accepté par Ads & Data.
- 6.2. Ads & Data pourra résilier le Contrat immédiatement par lettre recommandée et sans intervention judiciaire, sans préjudice du droit à des dommages-intérêts ou à toute autre indemnisation de la part de Ads & Data, si :
 - 6.2.1. le Client n'a payé aucun montant dû à Ads & Data en vertu du Contrat ou de tout autre accord entre Ads & Data et le Client dans les 10 jours suivant la date à laquelle ce montant est devenu exigible ou après l'expiration du délai de paiement applicable ;
 - 6.2.2. le Client a manqué à l'une de ses obligations au titre du Contrat et, dans la mesure où il peut être corrigé, le manquement n'a pas été corrigé dans un délai de 10 jours à compter de la notification écrite du manquement au Client ; et
 - 6.2.3. en cas de faillite, d'insolvabilité manifeste ou d'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire par le Client.
- 6.3. En cas de résiliation anticipée du Contrat pour quelque raison que ce soit, les frais de production engagés et/ou assumés par Ads & Data pourront être intégralement recouverts auprès du Client.
- 6.4. Ads & Data pourra immédiatement suspendre ou résilier la Publicité en cas d'ordonnance ou de décision d'un gouvernement ou d'une autorité judiciaire compétente concernant la Publicité, sans qu'aucune indemnité ne soit due au Client. Si, à la suite d'une telle ordonnance ou décision, le Client

ou Ads & Data est tenu(e) de publier un texte rectificatif, un extrait ou l'ensemble du jugement, une réponse d'un tiers ou toute autre forme de rectification, le Client devra procéder à cette publication aux tarifs et prix habituels.

7. RESPONSABILITÉ

7.1. Ads & Data ne sera pas tenue responsable (que le Client forme un recours à l'encontre de Ads & Data sur une base contractuelle, extra-contractuelle, pré-contractuelle ou sur toute autre base juridique) pour tout dommage résultant du Contrat ou en lien avec celui-ci, y compris, mais sans s'y limiter :

7.1.1. une absence de publication ou une publication incorrecte ou tardive si le matériel était fourni en retard ou n'était pas conforme ;

7.1.2. toute perte ou tout dommage économique, toute perte de profit ou de profit anticipé, toute perte de chiffre d'affaires ou toute dépréciation de l'écart d'acquisition, toute perte de temps, tous frais généraux ou tout retard, dans chaque cas, directs, indirects ou consécutifs ; ou

7.1.3. tous dommages consécutifs, indirects ou spéciaux de toute nature (quelle qu'en soit la cause), étant entendu que les dommages consécutifs doivent être entendus comme tout dommage subi par le Client à l'égard de tiers (quelle que soit la nature et le fondement juridique sur lequel le Client est poursuivi).

7.2. Le Client accepte des différences concernant la qualité, les couleurs et les dimensions des Publicités inhérentes à la nature du canal utilisé, de technique de reproduction et d'impression utilisée.

7.3. Le Client indemniserà et dégagera Ads & Data de toute responsabilité en cas de réclamation, judiciaire ou extrajudiciaire, formulée par des tiers du fait du non-respect par le Client de ses obligations au titre des présentes Conditions Générales et le Contrat. Le Client paiera tout montant, y compris les intérêts et les frais, que Ads & Data serait obligée de payer pour les Publicités non autorisées ou illégales.

7.4. Si le Client conclut le Contrat au profit d'un tiers, le Client ne pourra pas se prévaloir de l'accord existant entre lui-même et ce tiers, ou d'un manquement à cet accord, afin de se libérer de l'obligation de respecter les présentes Conditions Générales et le Contrat. Le Client est solidairement responsable vis-à-vis de ce tiers au titre de l'exécution de toutes les obligations prévues par le Contrat et du paiement de toute facture, même si cette facture est adressée au dit tiers. Ledit tiers sera dans tous les cas réputé avoir accepté les présentes Conditions Générales. Le Client s'assurera et fera de son mieux pour que, préalablement à la conclusion du Contrat, ce tiers prenne connaissance des présentes Conditions Générales et de la responsabilité qui en résulte pour le tiers et les accepte irrévocablement.

7.5. Aucune disposition des présentes Conditions Générales n'affectera les droits légaux du Client, dans la mesure où ces droits légaux sont de nature obligatoire. Les présentes Conditions Générales n'excluent ni ne limitent la responsabilité de Ads & Data en cas de faute intentionnelle, de fraude ou de négligence grave de la part de Ads & Data ou de l'un de ses représentants, agents ou employés si et dans la mesure où, en vertu du droit applicable, cette responsabilité ne peut pas être exclue

ou limitée à l'égard du Client dans le cadre des présentes Conditions Générales. La responsabilité de Ads & Data se limitera à l'indemnisation des dommages prévisibles, directs, personnels et de dommages certains subis par le Client.

- 7.6. Dans tous les cas où la responsabilité de Ads & Data est engagée, sa responsabilité vis-à-vis du Client sera limitée au montant pour lequel le Contrat, ou la partie du Contrat qui n'a pas été exécutée ou qui a été exécutée de façon incorrecte, a été conclu(e). Cette limitation ne s'applique pas en cas de dommage corporel et de décès.

8. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

- 8.1. Le Client garantit et déclare que dans le cadre de l'exécution du Contrat, il ne violera pas les droits de propriété intellectuelle d'un tiers, y compris, mais sans s'y limiter, les droits d'auteur, les droits connexes (*naburige rechten*), les droits à l'image et autres droits. Le matériel fourni par le Client à Ads & Data, ou le matériel produit à la demande du Client par Ads & Data, sera totalement libre de droits, de sorte que Ads & Data ne devra verser aucune indemnisation directement ou indirectement au Client ou à un tiers. Le Client indemnifiera et dégagera pleinement Ads & Data de toute responsabilité en cas de réclamation, judiciaire ou extrajudiciaire, formulée par tout tiers à cet égard.

- 8.2. Toutes les œuvres conçues par Ads & Data demeurent la propriété exclusive de Ads & Data et sont protégées par les droits de propriété intellectuelle applicables. Si le Client souhaite faire exploiter ces œuvres par un tiers, une rémunération distincte au titre de cette exploitation, à déterminer d'un commun accord entre Ads & Data et le Client, devra être versée par le Client à Ads & Data.

- 8.3. Sauf accord écrit préalable et explicite de Ads & Data, aucune marque commerciale, nom commercial ou logo de Ads & Data (ou de personnes ou sociétés avec lesquelles Ads & Data collabore, y compris, mais sans s'y limiter, ses actionnaires (indirects) et ses sociétés affiliées) ne peut être utilisé(e) dans les Publicités, et aucun employé ou représentant de Ads & Data ne peut être mentionné ou utilisé.

9. TRAITEMENT DES DONNÉES ET PROTECTION DES DONNÉES

- 9.1. En cas de mesures effectuées par des tiers, initiées par le Client, toute différence statistique par rapport aux statistiques de Ads & Data doit être communiquée par e-mail par le Client à Ads & Data. Cette communication sera acceptée jusqu'à la moitié de la période de campagne prédéfinie. Une fois cette période écoulée, les statistiques de Ads & Data seront considérées comme la seule référence valide. Un écart de 10 % ou moins ne peut donner lieu à aucune compensation. En cas d'écart supérieur à ce pourcentage, Ads & Data et le Client se concerteront afin de parvenir à une solution. Cette concertation n'emporte aucune reconnaissance d'une obligation d'indemnisation.

- 9.2. Le Client reconnaît l'importance de protéger les données à caractère personnel et garantit le respect de la législation sur la protection des données et les communications électroniques, y compris, mais sans s'y limiter, le Règlement général européen sur la protection des données (« **RGPD** ») et toute législation secondaire (européenne ou nationale) adoptée en vertu du RGPD, telle que la loi belge du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques dans la mesure applicable au Client. À cet égard, le Client accepte et garantit qu'il assistera Ads & Data dans le

respect de ses obligations en matière de protection des données ainsi que, le cas échéant, signera et respectera le DPA approprié.

- 9.3. Le Client s'engage et garantit qu'il ne collectera (et ne fera collecter) des données dans le cadre de la Publicité qu'aux fins (i) de la diffusion de la Publicité ; et (ii) de la mesure statistique des Publicités et que, sous réserve de l'exception prévue à l'article 9.5, il ne collectera (et ne fera collecter) aucune donnée, y compris des données à caractère personnel, à toute autre fin ou pour tout autre tiers. Le Client n'utilisera des codes tiers tels que, mais sans s'y limiter, les cookies et autres traceurs que pour effectuer des mesures quantitatives et qualitatives en lien avec les Publicités diffusées. Sous réserve de ce qui précède, il est expressément interdit au Client d'utiliser des cookies, des scripts ou tout autre moyen pour collecter des informations, stocker des informations ou accéder à des informations dans l'équipement des utilisateurs des plateformes de Ads & Data. Plus précisément, la collecte d'informations aux fins d'autres formes de reciblage, de ciblage d'audience et de ciblage comportemental, d'informations sur le comportement des utilisateurs sur les plateformes de Ads & Data n'est pas autorisée sans le accord écrit préalable et explicite de Ads & Data.
- 9.4. Le Client reconnaît et accepte que sans l'accord écrit préalable et explicite de Ads & Data, le Client n'est pas autorisé à collecter (ou à faire collecter) des données à caractère personnel via la Publicité en vue de compiler et/ou d'enrichir toute base de données afin de les (ré)utiliser à son profit et/ou au profit de tout autre tiers.
- 9.5. Si le Client (ou le tiers fournissant le consentement) a obtenu le consentement non équivoque et actif de la personne concernée à des fins de marketing direct personnalisé, et qu'il peut le justifier avec des preuves, le Client pourra utiliser les données à caractère personnel de ladite personne concernée dans le cadre de la Publicité. Dans ce cas, le Client indemnifera et dégage, de manière inconditionnelle et sans limitation, Ads & Data de toute responsabilité relative à toute réclamation éventuelle formulée par des personnes concernées, ainsi que toute réclamation ou amende éventuelle de l'autorité de protection des données ou d'un tribunal judiciaire. Dans ce cas, le Client agira en qualité de responsable du traitement des données de ses propres clients (ou, dans le cas d'une agence de médias, cette agence de médias agira en tant que sous-traitant du fichier de l'annonceur) et à ce titre transfèrera les données à Ads & Data, et ce dernier utilisera et traitera ces données exclusivement pour le compte et dans l'intérêt des campagnes du Client et les Parties signeront un accord de traitement de données. Si les données à caractère personnel des personnes concernées du Client sont incluses dans la base de données centrale de Ads & Data, les Parties signeront un DPA en tant que responsables conjoints du traitement des données.
- 9.6. La Déclaration de protection des données (<https://www.adsanddata.be/fr/privacy-policy/>) définit la manière dont Ads & Data traitera les données à caractère personnel dans le cadre de l'exécution du Contrat.
- 9.7. Le Client accepte que Ads & Data surveille le respect par le Client des obligations lui incombant au titre du présent article 9. Étant donné qu'il s'agit d'une condition essentielle à l'exécution du Contrat entre les parties, le Client convient que sa responsabilité en vertu du présent article 9 ne sera soumise à aucune limitation ou exclusion en vertu du Contrat envers Ads & Data, sauf en cas de force majeure.

9.8. Si le Client conclut le Contrat pour le compte d'un tiers, le Client imposera les obligations visées au présent article 9 au dit tiers. Si ce tiers ne respecte pas les obligations prévues au présent article 9, le Client demeurera pleinement responsable envers Ads & Data et les opérateurs des canaux au titre de ses propres actions et des actions de ces tiers.

10. NOTIFICATIONS ET RÉCLAMATIONS

10.1. Toutes les notifications relatives à un Contrat doivent être réalisées par écrit, en néerlandais ou en anglais, et doivent être envoyées par coursier ou lettre recommandée ou être remises en personne au siège social de Ads & Data. Cette notification sera réputée avoir été effectuée le troisième jour ouvré suivant la date d'expédition.

10.2. Toute réclamation relative à la Publicité doit être portée à la connaissance de Ads & Data dans un délai de 5 jours ouvrés à compter de la publication de la Publicité.

11. CONFIDENTIALITÉ

11.1. L'existence, l'objet et le contenu d'un Contrat sont confidentiels. Les parties ne sont pas autorisées à divulguer le contenu du présent Contrat sauf (a) aux conseillers liés ou soumis à une obligation de confidentialité similaire, (b) dans le cadre d'un litige relatif au présent Contrat, (c) si la divulgation est requise pour se conformer aux articles 7.4 et 9.8, ou à une obligation légale ou (d) si cela est strictement nécessaire en vue de l'exécution d'un Contrat, dans ce cas le Client reconnaît que si cela est strictement nécessaire, Ads & Data pourra partager des informations confidentielles avec ses partenaires tels que SBS Belgium, Telenet, Mediahuis et Proximus.

11.2. Les parties garderont strictement confidentielles toutes les informations concernant les opérations commerciales, les clients, les fournisseurs et les employés de l'autre partie et ne les divulgueront pas à des tiers sans l'accord écrit préalable et explicite de l'autre partie.

12. CIRCONSTANCES PARTICULIÈRES ET FORCE MAJEURE

12.1. Ads & Data se réserve le droit de décider, en cas de circonstances particulières, de rendre les (une partie des) supports disponibles libres de toute Publicité (par exemple en ne plaçant aucune Publicité sur la première page ou sur la page d'accueil en cas de nouvelles de dernière minute importantes).

12.2. Ads & Data ne peut être tenue responsable de l'inexécution de ses obligations en vertu d'un Contrat si ce manquement est dû à des circonstances imprévisibles indépendantes de la volonté de Ads & Data telles que, sans s'y limiter, des explosions, incendies, inondations, actes de terrorisme, guerres, hostilités, accidents, retards de livraison ou absences de livraisons par les fournisseurs de Ads & Data, défaillances du réseau, dysfonctionnements ou pannes de machines, grèves ou conflits de travail, obligations résultant de décisions judiciaires, d'une pandémie ou de mesures gouvernementales. En cas de force majeure, les obligations de Ads & Data seront suspendues. Si le cas de force majeure dure plus que trois mois, Ads & Data et le Client pourront, sans y être tenus, verser une quelconque indemnité, dissoudre la partie du contrat qui ne peut être exécutée par lettre recommandée à l'autre partie.

13. DIVERS

- 13.1. Dans les Conditions Générales et la Politique Commerciale, Ads & Data peut modifier unilatéralement certaines conditions. Le droit de modifier unilatéralement ces conditions est nécessaire compte tenu de l'évolution rapide qui accompagne inévitablement les plateformes sur lesquelles la Publicité est diffusée. Ads & Data n'exercera ces droits de modification que si nécessaire compte tenu de l'évolution des circonstances et le Client reconnaît les raisons qui sous-tendent ces droits de modification.
- 13.2. Ads & Data n'assume aucune obligation supplémentaire et ne fournit aucune garantie autre que celles mentionnées dans les Documents Contractuels. Les obligations, conditions et garanties résultant de la loi, ou de toute autre manière, sont exclues dans la mesure légalement possible. Aucune disposition des présentes Conditions Générales n'exclut une quelconque obligation, condition ou garantie qui ne peut être exclue en vertu de la loi.
- 13.3. Le Client ne peut pas transférer le Contrat ou les droits et obligations qui en résultent à un tiers sans l'accord écrit préalable et explicite de Ads & Data. Ads & Data peut transférer le Contrat et/ou les droits et obligations qui en résultent à l'un ou plusieurs de ses actionnaires ou de ses sociétés affiliées (au sens de l'article 1:20 du Code des sociétés belge).
- 13.4. Aucun retard ou manquement de la part de Ads & Data à exercer un quelconque droit en cas de violation ou de non-respect d'une ou de plusieurs dispositions du Contrat ou des présentes Conditions Générales ne portera atteinte à ce droit ou ne pourra être interprété comme une renonciation à ce droit.
- 13.5. Si l'une des dispositions du Contrat ou des présentes Conditions Générales est jugée nulle ou inapplicable, en totalité ou en partie, le Contrat et/ou les Conditions Générales seront réputés avoir été modifiés de manière rétrospective de telle manière et dans la mesure où cela garantit que le tribunal concerné reconnaîtra la disposition en question et les autres dispositions du Contrat et/ou des Conditions Générales comme valides et exécutoires et de façon à garantir que l'intention initiale de la disposition en question soit conservée et poursuivie dans la mesure du possible. La nullité ou l'inapplicabilité de toute disposition du Contrat et/ou des Conditions Générales n'affectera pas la validité ou l'applicabilité des autres dispositions du Contrat et/ou des Conditions Générales, qui s'appliqueront et pourront être exécutées comme si la disposition nulle ou inapplicable n'avait pas été incluse dans le Contrat et/ou les Conditions Générales.
- 13.6. Les Conditions Générales pourront être modifiées à tout moment par Ads & Data. Ads & Data conseille au Client de consulter régulièrement les Conditions Générales sur <https://www.adsanddata.be/fr/conditions-generales/>.
- 13.7. Les présentes Conditions Générales, tout Contrat et toute obligation non contractuelle résultant de celui-ci, ou en lien avec celui-ci, sont régis par le droit belge, à l'exception de ses principes de conflit de lois, dans la mesure où cela entraînerait l'application d'une autre loi.
- 13.8. Les parties attribuent une compétence exclusive aux cours et tribunaux néerlandophones de Bruxelles pour tous les litiges résultant de l'interprétation et/ou de l'exécution d'un Contrat et/ou des présentes Conditions Générales (y compris les litiges relatifs aux obligations non contractuelles résultant du Contrat ou liés à celui-ci).

14. DÉFINITIONS

14.1. Dans l'ensemble des présentes Conditions Générales, les termes suivants commençant par une majuscule auront la signification suivante :

« Ads & Data »	désigne Ads & Data SA, une société à responsabilité limitée de droit belge, dont le siège social est situé à Harenssesteenweg 226, 1800 Vilvoorde et immatriculée à la BCE sous le numéro 0809.309.701 (RPM Bruxelles, section néerlandophone) ;
« Client »	désigne tout acheteur de biens et/ou de services proposés par Ads & Data, y compris ceux qui agissent directement ou indirectement pour le compte de l'acheteur susmentionné (tels que les Acheteurs de médias, les Agences créatives, les agences de marketing, etc.) ;
« Conditions Générales ».	désigne les Conditions Générales de Ads & Data, disponibles sur https://www.adsanddata.be/fr/conditions-generales/ , telles que modifiées de temps à autre ;
« Conditions Tarifaires »	désigne les Conditions Tarifaires de Ads & Data, disponibles sur https://www.adsanddata.be/fr/tarifs/ , telles que modifiées de temps à autre ;
« Conditions Techniques »	désigne les Conditions Techniques spécifiques de Ads & Data, disponibles sur https://www.adsanddata.be/fr/techspecs/ , telles que modifiées de temps à autre.
« Contrat »	désigne l'accord conclu entre le Client et Ads & Data concernant les biens et/ou services proposés par Ads & Data ;
« Déclaration de protection des données »	désigne la déclaration de protection des données de Ads & Data, disponible sur https://www.adsanddata.be/fr/privacy-policy/ , telle que modifiée de temps à autre ;
« Documents Contractuels »	désigne conjointement les Conditions Générales, la Politique Commerciale, les Conditions Tarifaires, la Déclaration de protection des données, les Conditions Techniques et le DPA, le cas échéant ;
« DPA »	désigne l'accord relatif au traitement des données à caractère personnel que les Parties signent, le cas échéant ;
« Politique Commerciale »	désigne la Politique Commerciale de Ads & Data, disponible sur https://www.adsanddata.be/fr/compol/ , telle que modifiée de temps à autre ;
« Publicité(s) »	désigne la communication commerciale, l'espace publicitaire et les publicités (au sens le plus large) ainsi que les services associés sur divers canaux : TV, presse, offline et online ;