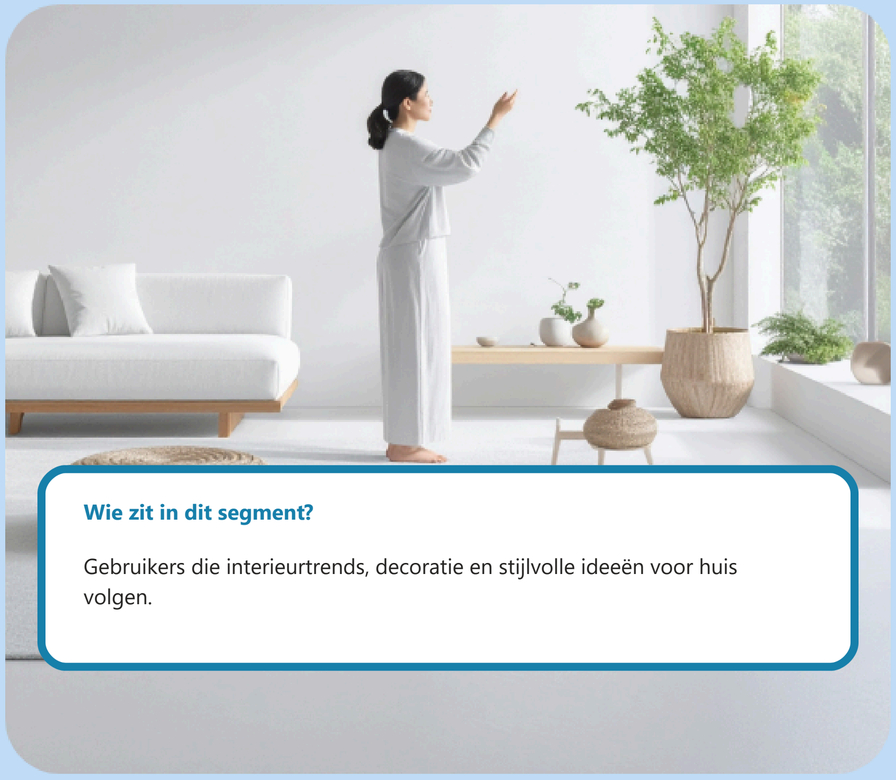
House & Garden

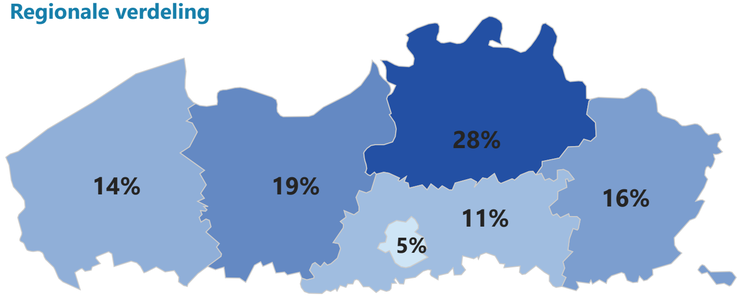
INTEREST INTERIOR LOVERS



Wie zit in dit segment?

Gebruikers die interieurtrends, decoratie en stijlvolle ideeën voor huis volgen.

Regionale verdeling



Kerncijfers

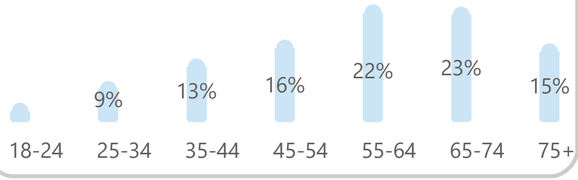
30 dagen **90 dagen**

OMVANG DOELGROEP

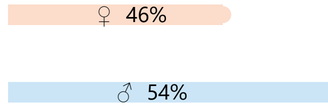
712,25K

DMP gebruikers*

LEEFTIJD



GENDER



*DMP gebruikers (Data management Platform) zijn geen unieke personen: 1 persoon kan meerdere keren meetellen binnen ons netwerk met verschillende e-mail adressen en via verschillende devices. Cijfers zie je op 30 dagen (gemiddelde campgneduur) of 90 dagen (gemiddelde levensduur van een cookie).

We herkennen deze gebruikers op basis van....

Wat ze lezen (artikel tags & textmining)

interieur, interieurtrends, architectuur, design, binnenkijken, interieurstylist, interieurwinkels,...

Specifieke site-secties die ze lezen

lifestyle/wonen

Pagina's geclassificeerd via IAB standaarden

interior decorating, remodeling and construction, home improvements, smart home

Hun TV-kijkgedrag

top 30% of viewers of interior and interior decorating programs on set-top boxes or Telco apps

Bpost enquête

Interesse voor decoratie en meubilair

*IAB = Interactive Advertising Bureau. Een internationale organisatie die de industriestandaarden voor digitale marketing mee uitzet.

Welke Databronnen gebruiken we?

- BEKIJKEN VAN ONLINE VIDEO
- NIEUWSWEBSITES
- TELCO DATA (KIJKGEDRAG TV)
- BPOST DATA

Hoe kan je deze doelgroep bereiken?



Connected TV & BVOD
Via ads op smart-tv's of streamingdiensten zonder set-top box



Display
Via online banner op websites



Shortform
Via korte video's op website

Laatste update 20/10/2026

Ads & Data