House & Garden

INTEREST INTERIOR LOVERS



Qui fait partie de ce segment ?

Les utilisateurs qui suivent les tendances en design d'intérieur, la décoration et les idées stylées pour la maison.

Chiffres clés

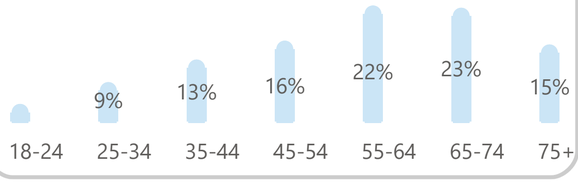
30 jours 90 jours

VOLUME DE L'AUDIENCE

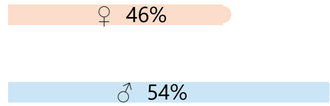
712,25K

utilisateurs DMP*

AGE

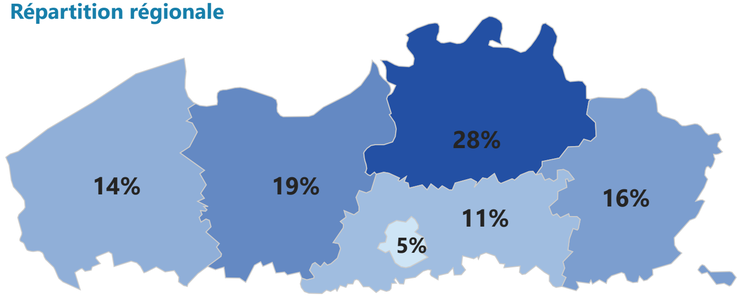


GENRE



*Les utilisateurs DMP (Data Management Platform) ne sont pas uniques : une même personne peut être comptabilisée plusieurs fois via différentes adresses e-mail ou différents appareils. Les chiffres sont calculés sur 30 jours (durée moyenne d'une campagne) ou sur 90 jours (durée de vie moyenne d'un cookie).

Répartition régionale



Nous identifions ces utilisateurs sur la base de...

Sections de site consultées

lifestyle/wonen

Questionnaire Bpost

Intérêt pour la décoration et le mobilier

Pages classifiées IAB

interior decorating, remodeling and construction, home improvements, smart home

Contenu lu (tags & text mining)

interieur, interieurtrends, architectuur, design, binnenkijken, interieurstylist, interieurwinkels,...

Comportement TV

top 30% of viewers of interior and interior decorating programs on set-top boxes or Telco apps

*L'IAB (Interactive Advertising Bureau) est une organisation internationale qui définit les standards du secteur du marketing numérique.

Quelles sources de données utilisons-nous ?

- DONNÉES BPOST
- DONNÉES TELCO (HABITUDES TELEVISUELLES)
- SITES D'ACTUALITÉS
- REGARDER DES VIDÉOS EN LIGNE

Comment atteindre ce groupe cible ?



Connected TV & BVOD
Via des publicités sur des Smart TV ou des services de streaming sans décodeur



Display
Via des bannières publicitaires sur des sites web



Shortform
Via de courtes vidéos sur les sites web

Dernière mise à jour 20/10/2026

Ads & Data