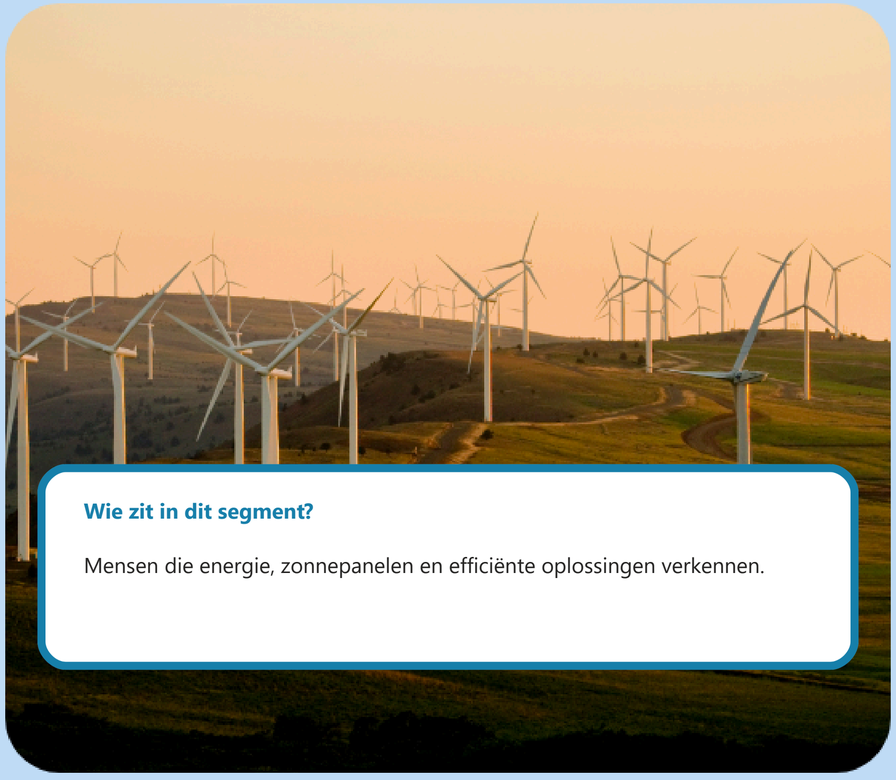
House & Garden

INTEREST ENERGY ENTHOUSIASTS



Wie zit in dit segment?

Mensen die energie, zonnepanelen en efficiënte oplossingen verkennen.

Kerncijfers

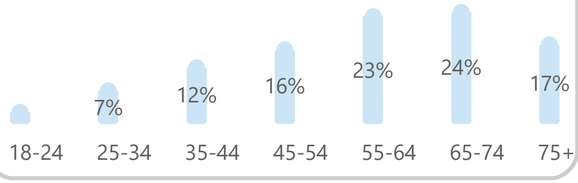
30 dagen | **90 dagen**

OMVANG DOELGROEP

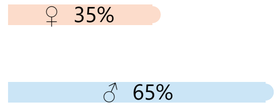
1,78M

DMP gebruikers*

LEEFTIJD

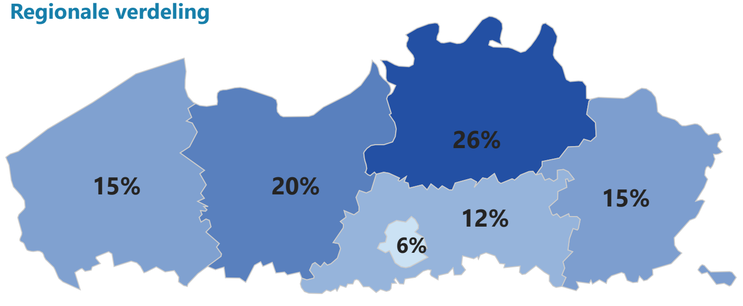


GENDER



*DMP gebruikers (Data management Platform) zijn geen unieke personen: 1 persoon kan meerdere keren meetellen binnen ons netwerk met verschillende e-mail adressen en via verschillende devices. Cijfers zie je op 30 dagen (gemiddelde campgneduur) of 90 dagen (gemiddelde levensduur van een cookie).

Regionale verdeling



We herkennen deze gebruikers op basis van....

Wat ze lezen (artikel tags & textmining)

energie, groene energie, kernenergie, hernieuwbare energie, zonnepanelen, verwarming, isolatie, ...

Specifieke site-secties die ze lezen

vrtnws/nl/rubrieken/energie

Pagina's geclassificeerd via IAB standaarden

power and energy industry, gas and electric

*IAB = Interactive Advertising Bureau. Een internationale organisatie die de industriestandaarden voor digitale marketing mee uitzet.

Welke Databronnen gebruiken we?

NIEUWSWEBSITES

Hoe kan je deze doelgroep bereiken?



Connected TV & BVOD
Via ads op smart-tv's of streamingdiensten zonder set-top box



Display
Via online banner op websites



Shortform
Via korte video's op website

Laatste update 20/10/2026

Ads & Data