House & Garden

INTEREST ENERGY ENTHOUSIASTS



Qui fait partie de ce segment ?

Des personnes qui explorent l'énergie, les panneaux solaires et des solutions efficaces.

Chiffres clés

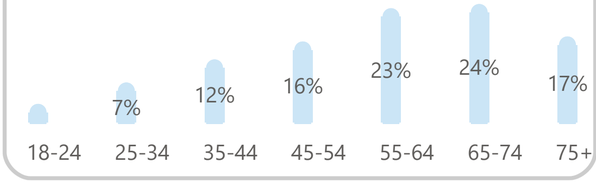
30 jours 90 jours

VOLUME DE L'AUDIENCE

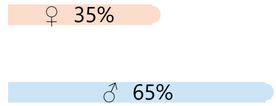
1,78M

utilisateurs DMP*

AGE

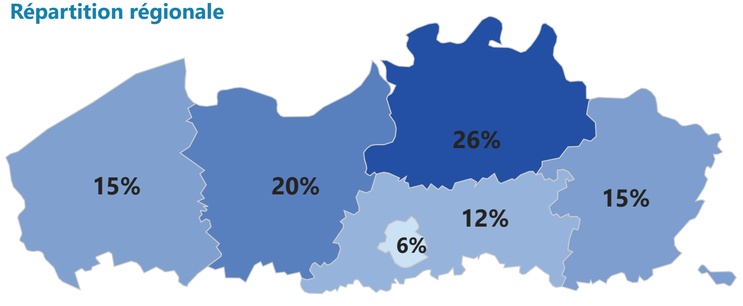


GENRE



*Les utilisateurs DMP (Data Management Platform) ne sont pas uniques : une même personne peut être comptabilisée plusieurs fois via différentes adresses e-mail ou différents appareils. Les chiffres sont calculés sur 30 jours (durée moyenne d'une campagne) ou sur 90 jours (durée de vie moyenne d'un cookie).

Répartition régionale



Nous identifions ces utilisateurs sur la base de...

Sections de site consultées

vrtnws/nl/rubrieken/energie

Pages classifiées IAB

power and energy industry, gas and electric

Contenu lu (tags & text mining)

energie, groene energie, kernenergie, hernieuwbare energie, zonnepanelen, verwarming, isolatie, ...

*L'IAB (Interactive Advertising Bureau) est une organisation internationale qui définit les standards du secteur du marketing numérique.

Quelles sources de données utilisons-nous ?

SITES D'ACTUALITÉS

Comment atteindre ce groupe cible ?



Connected TV & BVOD
Via des publicités sur des Smart TV ou des services de streaming sans décodeur



Display
Via des bannières publicitaires sur des sites web



Shortform
Via de courtes vidéos sur les sites web

Dernière mise à jour 20/10/2026

Ads & Data