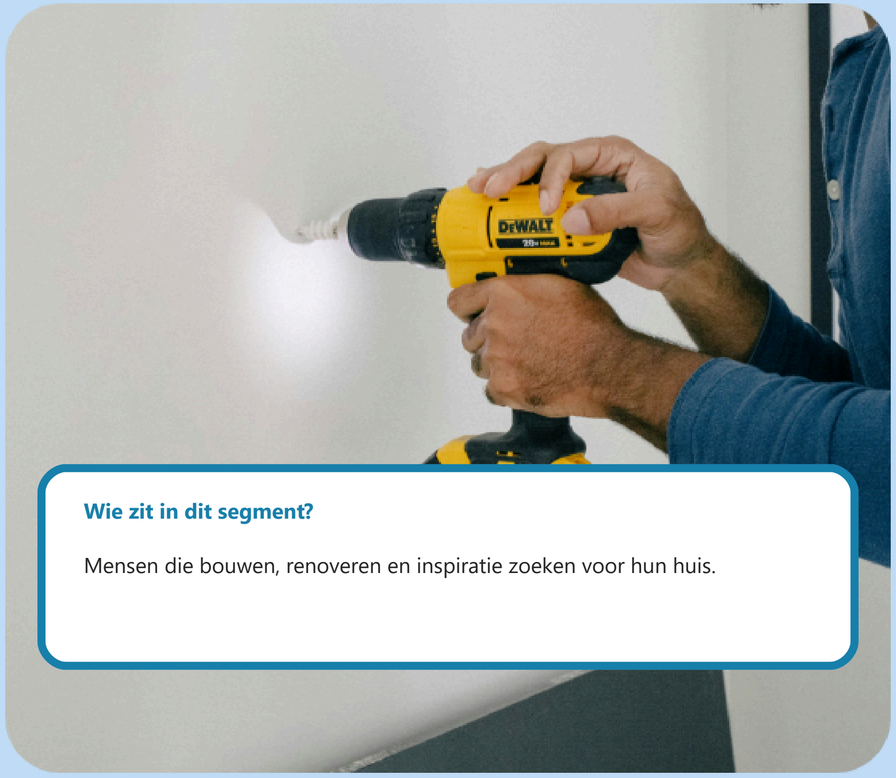
House & Garden

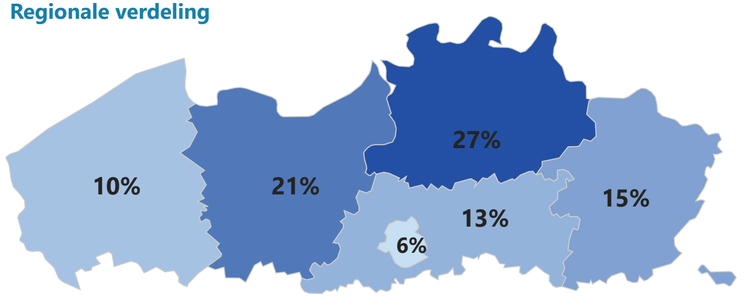
INTEREST BUILDING & RENOVATION



Wie zit in dit segment?

Mensen die bouwen, renoveren en inspiratie zoeken voor hun huis.

Regionale verdeling



Kerncijfers

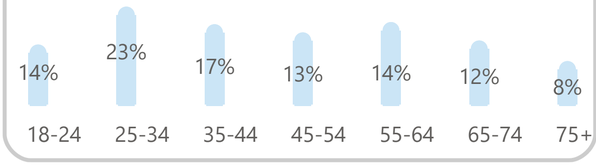
30 dagen | **90 dagen**

OMVANG DOELGROEP

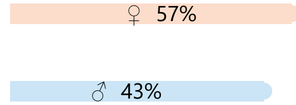
540,81K

DMP gebruikers*

LEEFTIJD



GENDER



*DMP gebruikers (Data management Platform) zijn geen unieke personen: 1 persoon kan meerdere keren meetellen binnen ons netwerk met verschillende e-mail adressen en via verschillende devices. Cijfers zie je op 30 dagen (gemiddelde campgneduur) of 90 dagen (gemiddelde levensduur van een cookie).

We herkennen deze gebruikers op basis van....

Wat ze lezen (artikel tags & textmining)

batibouw, bouwen en renoveren, bouw, bouwgrond, doe-het-zelf, verbouwen,...

Wat ze kijken (video) en luisteren (podcasts)

blind gekocht, the block asutralia, the block nederland, blind gekocht nl,...

Pagina's geclassificeerd via IAB standaarden

home-improvements

Immo zoekopdrachten doe ze uitvoeren

top 15% of people searching non-new built homes

Hun TV-kijkgedrag

top 30% of viewers of building and renovation programs on set-top boxes or Telco apps

*IAB = Interactive Advertising Bureau. Een internationale organisatie die de industriestandaarden voor digitale marketing mee uitzet.

Welke Databronnen gebruiken we?

- BEKIJKEN VAN ONLINE VIDEO
- NIEUWSWEBSITES
- TELCO DATA (KIJKGEDRAG TV)
- WEBSITES SPECIFIEK ROND HET THEMA VAN DIT SEGMENT

Hoe kan je deze doelgroep bereiken?



Connected TV & BVOD
Via ads op smart-tv's of streamingdiensten zonder set-top box



Display
Via online banner op websites



Shortform
Via korte video's op website

Laatste update 20/10/2026

Ads & Data