House & Garden

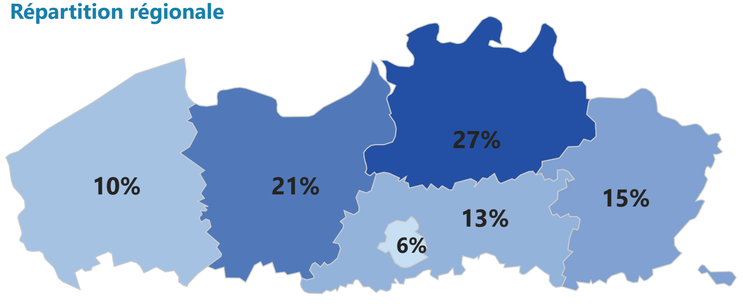
INTEREST BUILDING & RENOVATION



Qui fait partie de ce segment ?

Les personnes qui construisent, rénovent et cherchent l'inspiration pour leur maison.

Répartition régionale



Chiffres clés

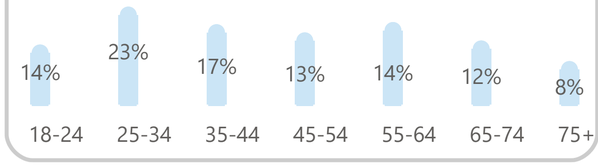
30 jours 90 jours

VOLUME DE L'AUDIENCE

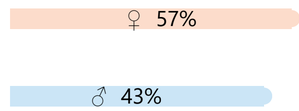
540,81K

utilisateurs DMP*

AGE



GENRE



*Les utilisateurs DMP (Data Management Platform) ne sont pas uniques : une même personne peut être comptabilisée plusieurs fois via différentes adresses e-mail ou différents appareils. Les chiffres sont calculés sur 30 jours (durée moyenne d'une campagne) ou sur 90 jours (durée de vie moyenne d'un cookie).

Nous identifions ces utilisateurs sur la base de...

Vidéos et podcasts consommés

blind gekocht, the block asutralia, the block nederland, blind gekocht nl,...

Recherches immobilières

top 15% of people searching non-new built homes

Pages classifiées IAB

home-improvements

Contenu lu (tags & text mining)

batibouw, bouwen en renoveren, bouw, bouwgrond, doe-het-zelf, verbouwen,...

Comportement TV

top 30% of viewers of building and renovation programs on set-top boxes or Telco apps

*L'IAB (Interactive Advertising Bureau) est une organisation internationale qui définit les standards du secteur du marketing numérique.

Quelles sources de données utilisons-nous ?

- SITES WEB CONSACRÉS AU THÈME DE CE SEGMENT
- DONNÉES TELCO (HABITUDES TELEVISUELLES)
- SITES D'ACTUALITÉS
- REGARDER DES VIDÉOS EN LIGNE

Comment atteindre ce groupe cible ?



Connected TV & BVOD
Via des publicités sur des Smart TV ou des services de streaming sans décodeur



Display
Via des bannières publicitaires sur des sites web



Shortform
Via de courtes vidéos sur les sites web

Dernière mise à jour 20/10/2026

Ads & Data