

made
in

Lezersonderzoek

April-mei 2026 • Respons N:1.760

76% bezoekt
de website min.1
keer per week



77%
leest nieuws over de
provinciegrenzen heen



60%
is ingeschreven op één
van onze nieuwsbrieven



>90% is (zeer) tevreden over
de inhoud, variatie en manier
waarop we ons nieuws brengen



32% kan worden beschouwd
als een ambassadeur
van de site



**Er is behoefte aan nieuws over
kmo's, interviews met
bedrijfsleiders, sectoranalyses
en algemeen economisch nieuws**

**Made in wordt vooral gebruikt om
nieuws uit de regio en
marktinzicht te krijgen**

Made in helpt **24%** van de lezers bij het nemen van zakelijke beslissingen

Made in is sterk in:

Focus op lokaal en
regionaal
ondernemersnieuws

Snelle,
betrouwbare en
actuele nieuws-
bron die kort op
de bal speelt

Inzicht in kmo's, starters,
faillissementen en
lokale economie

Toegankelijke en
gebruiksvriendelijke
opbouw van website
en nieuwsbrief

Brede en
gevarieerde content
over sectoren
en thema's heen

De menselijke en
herkenbare
ondernemers-verhalen

Aandacht voor
kleine bedrijven en
lokale
ondernemers

made
in

Lezersonderzoek

April-mei 2026 • Respons N:1.760

2 op 3 is man
en bijna 80%
is ouder dan 45

78%

is professioneel
actief

67%

heeft
budgetbevoegdheid

51%

is zelfstandige

55%

heeft een directie- of
managementfunctie

43%

is verantwoordelijk
voor budget van
+€25.000

42%

is zaakvoerder
of algemene directie

72%

zijn KMO's
(<250 werknemers)

3 op 4
is hoger opgeleid