

# Ads & Data

## ALGEMENE VOORWAARDEN – ADS & DATA

Versie 20 december 2024

### 1. TOEPASSING

- 1.1. Elk mededeling over, aanbod van, en overeenkomst voor de levering van goederen en/of diensten door Ads & Data (de “**Diensten**”) wordt beheerst door deze Algemene Voorwaarden, de Overeenkomst, de Commerciële Politiek, de Ratecard, de Privacyverklaring, de Technische Voorwaarden en, in voorkomend geval, een DPA (hierna gezamenlijk de “**Contractuele Documenten**”).
- 1.2. Tenzij uitdrukkelijk anders bepaald in deze Algemene Voorwaarden, hebben, in geval van tegenstrijdigheid tussen de Contractuele Documenten onderling, deze documenten voorrang in de volgende volgorde: de Overeenkomst, de Commerciële Politiek, de Ratecard, de DPA, de Technische Voorwaarden, de Privacyverklaring en de Algemene Voorwaarden.
- 1.3. De Contractuele Documenten zijn van toepassing met uitsluiting van eventuele (algemene) inkoop-, bestel-, factuur- of enige andere voorwaarden van de Klant, zelfs als de Bestelbon uitgaande van de Klant de toepassing van de Contractuele Documenten, geheel of gedeeltelijk, zou uitsluiten, en komen in de plaats van alle eerder gemaakte afspraken of communicatie. Door het aangaan van een Overeenkomst conform artikel 3, stemt de Klant in met deze Algemene Voorwaarden, zowel voor huidige als toekomstige opdrachten en/of overeenkomsten voor de levering van Diensten.
- 1.4. Elke wijziging van de Contractuele Documenten is bij publicatie op de website van Ads & Data, of enige andere mededeling aan de Klant, onmiddellijk van toepassing op elke mededeling van of aanbod voor de Diensten.
- 1.5. De Overeenkomst wordt beheerst door de Contractuele Documenten die op de website van Ads & Data worden gepubliceerd op het ogenblik van de totstandkoming van de betreffende Overeenkomst conform artikel 3.2. Niettegenstaande het voorgaande, heeft Ads & Data het recht om de Contractuele Documenten eenzijdig te wijzigen, en zullen zij onmiddellijk toepasselijk zijn bij publicatie op de website van Ads & Data of kennisgeving aan de Klant, na het afsluiten van de Overeenkomst en tijdens de duur ervan, als zulke

wijziging noodzakelijk is rekening houdende met de snelle evolutie en wijzigingen die onvermijdelijk gepaard gaat met de Diensten en/of de platformen waarop de Advertentie wordt geplaatst. Ads & Data maakt enkel gebruik van dergelijke eenzijdige wijzigingsrechten als dit noodzakelijk is rekening houdende met wijzigende omstandigheden en de Klant erkent de aan dergelijke wijzigingsrechten onderliggende redenen.

### 2. DEFINITIES EN INTERPRETATIE

- 2.1. De hierna opgesomde termen hebben de volgende betekenis in de Contractuele Documenten, tenzij de context anders vereist:

“**Ads & Data**” Ads & Data NV, een naamloze vennootschap naar Belgisch recht met zetel te Harenseseesteenweg 226, 1800 Vilvoorde en geregistreerd bij de KBO onder ondernemingsnummer 0809.309.701 (RPR Brussel, Nederlandstalige afdeling).

“**Advertentie(s)**” Elke vorm van commerciële communicatie in de ruimste zin, ongeacht de vorm van de communicatie of het gebruikte communicatiemedium.

“**Algemene Voorwaarden**” De huidige algemene voorwaarden van Ads & Data, te raadplegen op [www.adsanddata.be/algemene-voorwaarden/](http://www.adsanddata.be/algemene-voorwaarden/); iedere verwijzing naar de Algemene Voorwaarden betreft een verwijzing naar de meest recente openbaar beschikbare versie.

“**Bestelbon**” Een document dat door Ads & Data, of, in toepassing van artikel 3.2.2(b), door de Klant wordt opgesteld en dat de financiële en andere toepasselijke voorwaarden bevat waaronder de Klant de in het document beschreven Diensten van Ads & Data kan afnemen.

“**Bestelling**” Heeft de betekenis daaraan gegeven in artikel 3.2.2;

“**Commerciële Politiek**” De commerciële politiek van Ads & Data, te vinden op [www.adsanddata.be/compol/](http://www.adsanddata.be/compol/), zoals gewijzigd van tijd tot tijd.

“**Contractuele Documenten**” Heeft de betekenis daaraan gegeven in artikel 1.1.

<b>“Diensten”</b>	Heeft de betekenis daaraan gegeven in artikel 1.1.	
<b>“DPA”</b>	De “data protection agreement”, zijnde een overeenkomst waarin de verplichtingen van Ads & Data en de Klant met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens worden neergelegd.	
<b>“GDPR”</b>	Heeft de betekenis daaraan gegeven in artikel 10.1.	
<b>“Klant”</b>	De natuurlijke persoon of rechtspersoon die een Overeenkomst aangaat met Ads & Data met betrekking tot de Diensten, met inbegrip van die personen die direct of indirect namens of voor rekening van voornoemde natuurlijke of rechtspersonen optreden (zoals Media Buyers, Creative Agencies, marketingkantoren etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>ii. alle informatie met betrekking tot bedrijfs- en commerciële zaken, financiële budgetten, strategische plannen, marketing- en mediaplannen en -concepten en activiteiten die door Ads &amp; Data aan de Klant wordt verstrekt of waarvan de Klant kennis krijgt vóór, bij de aangaan, of tijdens de uitvoering van de Overeenkomst in welke vorm dan ook, mondeling, schriftelijk of elektronisch, en die niet openbaar is op het moment van bekendmaking, en daarom als vertrouwelijke informatie moet worden behandeld, en</li> <li>iii. alle informatie met betrekking tot de bedrijfsvoering, het cliënteel, de leveranciers en de werknemers, medewerkers, agenten en aangestelden van de Partijen.</li> </ul>
<b>“Ondertekening”/”Ondertekenen”</b>	Een manuele of elektronische ondertekening, waarbij een gescande manuele ondertekening volstaat als bewijs van aanvaarding van de inhoud van het aldus ondertekende document.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.2. Een verwijzing naar Ads &amp; Data of de Klant in de Contractuele Documenten omvat hun respectievelijke rechtsopvolgers en de opeenvolgende rechthebbenden, toegestane vervangers en toegestane rechtverkrijgenden.</li> <li>2.3. Tenzij uitdrukkelijk anders wordt voorzien in de Contractuele Documenten, zijn verwijzingen naar: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. overwegingen, artikels, clausules of paragrafen verwijzingen naar overwegingen, artikels, clausules of paragrafen van deze Algemene Voorwaarden of de Overeenkomst, en omvat iedere verwijzing naar de Overeenkomst een verwijzing naar de bijlagen ervan;</li> <li>ii. deze Algemene Voorwaarden of de Overeenkomst verwijzingen naar de laatste versie van deze Algemene Voorwaarden of Overeenkomst zoals van tijd tot tijd gewijzigd, gevarieerd, aangevuld, geherstructureerd of vervangen; en</li> <li>iii. een wetsbepaling verwijzingen naar die bepaling zoals van tijd tot tijd gewijzigd of vastgesteld.</li> </ul> </li> </ul>
<b>“Overeenkomst”</b>	Iedere overeenkomstig artikel 3 tot stand gekomen overeenkomst tussen de Klant en Ads & Data met betrekking tot de levering van Diensten door Ads & Data.	
<b>“Partij”</b>	Een partij bij de Overeenkomst.	
<b>“Privacyverklaring”</b>	De privacyverklaring van Ads & Data, te raadplegen op <a href="http://www.adsanddata.be/privacy-policy/">www.adsanddata.be/privacy-policy/</a> , zoals gewijzigd van tijd tot tijd.	
<b>“Ratecard”</b>	De prijslijst van Ads & Data, te raadplegen op <a href="http://www.adsanddata.be/tarieven/">www.adsanddata.be/tarieven/</a> , zoals gewijzigd van tijd tot tijd.	
<b>“Technische Voorwaarden”</b>	De specifieke technische voorwaarden van Ads & Data, te raadplegen op <a href="http://www.adsanddata.be/techspecs/">www.adsanddata.be/techspecs/</a> , zoals gewijzigd van tijd tot tijd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.4. Geen enkele bepaling van de Contractuele Documenten zal worden uitgelegd ten nadele Ads &amp; Data louter omdat zij verantwoordelijk was voor het opstellen hiervan. Ads &amp; Data en de Klant doen hierbij uitdrukkelijk afstand van de toepassing van artikel 5.66 BW.</li> </ul>
<b>“Vertrouwelijke Informatie”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. het bestaan, de inhoud en de voorwaarden van de Overeenkomst en alle daarbij gevoerde onderhandelingen en daaruit voortkomende afspraken en voorwaarden,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.5. Juridische begrippen uitgedrukt in de Contractuele Documenten in het Engels en niet in het Nederlands en/of Frans, zullen niet leiden tot de toepassing van deze begrippen beschreven met dezelfde Engelse termen zoals ze bestaan onder de wetten van andere rechtsgebieden.</li> </ul>

Alle juridische begrippen die in deze Algemene Voorwaarden worden gebruikt of waarnaar wordt verwezen, moeten uitsluitend worden geïnterpreteerd volgens hun respectieve betekenis onder het Belgische recht.

- 2.6. De titels en hoofdingen dienen slechts ter bevordering van de leesbaarheid en dienen te worden genegeerd bij de interpretatie van de Contractuele Documenten.
- 2.7. "Omvat" en "inclusief" betekenen in de Contractuele Documenten "inclusief maar niet beperkt tot".
- 2.8. Woorden in de Contractuele Documenten die het enkelvoud aanduiden, omvatten het meervoud en vice-versa, en woorden die een bepaald geslacht aanduiden, omvatten alle geslachten.
- 2.9. In geval van tegenstrijdigheid tussen één of meerdere bepalingen in opeenvolgende versies van de Contractuele Documenten, zal het meest recente document voorrang hebben.

### 3. OVEREENKOMST

- 3.1. De publicatie of enige andere mededeling van voorwaarden, tarieven, beschrijving, voorstellen, etc. van Diensten is niet bindend en louter informatief, onder voorbehoud van materiële vergissingen of drukfouten, en maakt geen aanbod uit waarvan de aanvaarding door de Klant een Overeenkomst doet ontstaan of Ads & Data anderszins kan verbinden.
- 3.2. Een Overeenkomst voor de levering van de Diensten zal slechts tot stand komen en Ads & Data en de Klant verbinden, door en op het ogenblik van:
  - 3.2.1. voor een overeenkomst met een ruimer voorwerp dan artikel 3.2.2 (zoals een sponsorovereenkomst, een garantieovereenkomst, een jaarovereenkomst, volumeovereenkomst, BrandStudio overeenkomst, etc.): de Ondertekening door Ads & Data en de Klant van zulke overeenkomst;
  - 3.2.2. voor een aanvraag van de Klant voor de plaatsing van een (reeks van) individuele Advertentie(s), desgevallend in uitvoering van een overeenkomst bedoeld in artikel 3.2.1 (de "**Bestelling**"):
    - (a) de schriftelijke aanvaarding door Ads & Data van de door de Klant Ondertekende Bestelbon die wordt opgesteld door Ads & Data,
    - (b) uitzonderlijk, en mits voorafgaand schriftelijk toestemming van Ads & Data, en onverminderd artikel 1.3, de schriftelijke aanvaarding door Ads

& Data van een door de Klant Ondertekende Bestelbon die wordt opgesteld door de Klant,

- (c) de schriftelijke aanvaarding door Ads & Data van een Bestelling die door de Klant per e-mail wordt geplaatst,
- (d) indien toepasselijk, de inboeking door de Klant van de Bestelling in het door Ads & Data aangewezen boekingsstelsel, of
- (e) de Bestelling conform eventuele andere afspraken of bepalingen in de Contractuele Documenten;

of,

3.2.3. het begin van de uitvoering door Ads & Data van de met de Klant gemaakte afspraken, of met de aanvraag, of aanvraag of Bestelling van de Klant.

- 3.3. Een Bestelling geldt als een bindend aanbod van de Klant aan Ads & Data tot het sluiten van een Overeenkomst. Een Bestelling is 30 dagen geldig, en kan door de Klant vóór het verstrijken van deze termijn niet eenzijdig worden ingetrokken.
- 3.4. Ads & Data zal niet verplicht zijn tot de uitvoering van enige Dienst bij afwezigheid van Overeenkomst, gesloten in overeenstemming met artikel 3.2 en binnen de termijnen vermeld in de Contractuele Documenten (of, indien geen termijn wordt vermeld, uiterlijk 10 werkdagen voor de gevraagde begindatum van de uitvoering van de betreffende Dienst).
- 3.5. Ads & Data heeft steeds het recht om, zonder opgave van reden, te weigeren om een Overeenkomst met de Klant te sluiten, onder meer, maar hiertoe niet beperkt, op basis van de toepasselijke wettelijke, reglementaire of andere voorwaarden van de betreffende media, of als Ads & Data aanwijzingen heeft dat er een risico bestaat dat de Klant niet aan zijn betalingsverplichtingen zal kunnen voldoen.
- 3.6. De Contractuele Documenten maken integraal deel uit van de Overeenkomst.
- 3.7. Indien de Klant de Overeenkomst sluit ten behoeve van een derde, bv. een adverteerder, blijft de Klant tegenover Ads & Data integraal aansprakelijk voor de uitvoering van de Overeenkomst, staat de Klant garant, en maakt zij zich sterk ("*sterkmaking*" zoals bedoeld in artikel 5.106 van het Burgerlijk Wetboek) voor de naleving van de Overeenkomst door deze derde, en zal de Klant Ads & Data vrijwaren voor enige aanspraken van deze derde tegen Ads & Data ingevolge de uitvoering van de Overeenkomst. Zonder afbreuk te doen

aan het voorgaande, verbindt de Klant zich er tevens toe om de Overeenkomst, voor of uiterlijk onmiddellijk na de sluiting ervan, ongewijzigd en schriftelijk door deze derde te laten aanvaarden, zodat Ads & Data de naleving van de Overeenkomst ook jegens deze derde kan afdwingen, en zal de Klant het bewijs van deze schriftelijke aanvaarding op het eerste verzoek aan Ads & Data overmaken.

- 3.8. De Klant is verantwoordelijk voor de nauwkeurigheid en volledigheid van de informatie, documentatie, prestatiespecificaties en andere gegevens die door of namens de Klant worden verstrekt en waarop Ads & Data haar aanbiedingen, voorstellen of offertes steunt. Ads & Data is niet verplicht om deze informatie te beoordelen of te verifiëren.

## **4. DIENSTEN**

### **4.1. Algemeen**

- 4.1.1. Behoudens indien en in zoverre uitdrukkelijk anders overeengekomen in de Contractuele Documenten, zijn de verbintenissen van Ads & Data uitsluitend inspanningsverbintenissen en geen resultaatsverbintenissen, en geeft Ads & Data geen garantie op het behalen van een bepaald resultaat.
- 4.1.2. De Klant verbindt zich ertoe om het materiaal dat nodig is voor de levering van de Diensten aan te leveren aan Ads & Data in overeenstemming met de (technische) voorwaarden van, en binnen de termijnen vermeld in de Contractuele Documenten. Als de Klant de in de Contractuele Documenten vermelde (technische) voorwaarden en/of termijnen niet naleeft, kan Ads & Data niet aansprakelijk worden gesteld voor de niet-correcte uitvoering van de Diensten, maar laat dit de betalingsverplichting van de Klant in overeenstemming met de afspraken in de Overeenkomst onverlet. Als Ads & Data afwijkingen toestaat op de (technische) voorwaarden en/of termijnen, kan Ads & Data bijkomende kosten aanrekenen, en zal de Klant geen enkele uitdrukkelijke, stilzwijgende of impliciete rechten kunnen putten uit zulke afwijkingen met betrekking tot toekomstige Diensten.
- 4.1.3. Als de Klant nalaat om binnen de afgesproken termijn alle Diensten die het voorwerp uitmaken van een Overeenkomst af te nemen, vervallen de betreffende Diensten definitief na het vestrijken van de afgesproken termijn, en blijft de Klant gehouden om (het resterende deel van) de integrale vergoeding voor de Diensten, inclusief de niet afgenomen Diensten, te voldoen binnen de 30 dagen na het einde van de betreffende termijn.

- 4.1.4. Uitsluitend de Klant is aansprakelijk voor verlies en/of beschadiging van door haar in het kader van de Dienst overgedragen of anderszins ter beschikking gestelde (digitaal, fysiek of ander) materiaal, alsook voor door het materiaal veroorzaakte schade, en de Klant vrijwaart Ads & Data, haar medewerkers, klanten en leveranciers voor enige aanspraken of schade. De Klant zal haar aansprakelijkheid volgens de gangbare normen verzekeren, waarvan de Klant op het eerste verzoek van Ads & Data het bewijs zal voorleggen.

- 4.1.5. De Klant zal instaan voor, op haar kosten en risico, de terugzending of afhaling van fysiek materiaal dat in het kader van de levering van de Dienst door de Klant ter beschikking werd gesteld. De Klant aanvaardt dat Ads & Data, haar klant of leverancier, vrij en zonder enige vergoeding aan de Klant kunnen beschikken over materiaal waarvoor de Klant nalaat in te staan voor de terugzending of afhaling, en dat Ads & Data eventuele kosten met betrekking tot bewaring of vernietiging aan de Klant kan aanrekenen.

- 4.1.6. De Diensten worden gemeten in overeenstemming de meetmethode vermeld in de Contractuele Documenten. Als de Klant de juistheid van deze meting betwist, dient zij, op straffe van verval, uiterlijk halverwege de levering van de betreffende Dienst aan Ads & Data schriftelijk de resultaten over te maken van de afwijkende meting, met vermelding van de gebruikte meetmethode. Bij gebreke van zulke tijdige kennisgeving, of bij afwijkingen in de resultaten van de respectieve metingen van minder dan 10%, zullen de door of namens Ads & Data aan de Klant meegeedeelde meetresultaten niet meer kunnen worden betwist en als enige juiste gelden. In de andere gevallen zal Ads & Data de afwijking te goeder trouw onderzoeken, en zal de Klant zijn medewerking aan dit onderzoek verlenen, en zal Ads & Data aan de Klant gemotiveerd meedelen of de meetresultaten zullen worden aangepast of niet.

### **4.2. Televisie**

- 4.2.1. Tenzij en overeenkomstig uitdrukkelijke andere bepalingen in de Overeenkomst, zijn de in de Overeenkomst voorziene spotlijsten louter informatief, en Ads & Data heeft het recht om deze naar eigen inzicht te wijzigen.
- 4.2.2. Tenzij en overeenkomstig uitdrukkelijke andere bepalingen in de Overeenkomst, behoudt Ads & Data zich het recht voor om programmawijzigingen door te voeren.

- 4.2.3. Ads & Data stelt de reclameblokken naar eigen goeddunken samen, in willekeurige, (afwisselende) volgorde van Advertenties, zonder rekening te houden met de economische sectoren waarop de Advertenties betrekking hebben.
- 4.2.4. Ads & Data heeft het recht om Advertenties van de Klant te overschrijven met andere Advertenties in het kader van gerichte tv-reclame (zgn. “adressable TV” of “SmartAd”).
- 4.2.5. De Klant aanvaardt dat de performantie van de lineaire Advertenties op niet-betwistbare en bindende wijze wordt gemeten in overeenstemming met de door het CIM vastgestelde methodologie.

#### 4.3. Print

- 4.3.1. Omdat het om druktechnische redenen niet altijd mogelijk is om een Advertentie uitsluitend in één bepaalde titel te publiceren, is het mogelijk dat de Klant uitsluitend publicaties in meerdere titels kan bestellen tegen één globale prijs. De Klant aanvaardt dat de prijs niet kan worden verminderd of uitgesplitst, zelfs als hij publicatie in slechts één of enkele titels wenst.
- 4.3.2. Wanneer de Klant van een Advertentie waarop kan worden gereageerd, anoniem wenst te blijven, kan hij de reacties aan Ads & Data laten richten. Dit impliceert nooit enige aansprakelijkheid van Ads & Data voor de inhoud van de Advertentie. Ads & Data zal de reacties niet langer dan 15 kalenderdagen na de laatste publicatie van de betreffende Advertentie ter beschikking houden van de Klant, en de Klant zal instaan voor de afhaling of verzending ervan, op haar kosten en haar risico. Reclamedrukwerk en mailings worden niet doorgezonden.

#### 4.4. Digital

Op bepaalde platformen van derden kunnen de Advertenties door Ads & Data slechts worden geplaatst als de Klant de specifieke voorwaarden van deze platformen aanvaardt. De Klant verbindt zich ertoe om deze voorwaarden te aanvaarden, en de Klant aanvaardt dat Ads & Data geen verantwoordelijkheid draagt met betrekking tot deze platformen, de voorwaarden ervan en het gebruik ervan door de Klant. Tevens vrijwaart de Klant Ads & Data voor enige aanspraken of schade ingevolge de schending van deze voorwaarden door de Klant.

#### 5. ADVERTENTIES

- 5.1. Tenzij en overeenkomstig uitdrukkelijke andere bepaling in de Overeenkomst, is en blijft uitsluitend de Klant, en niet Ads & Data, steeds, zelfs indien de Advertentie door of in opdracht van Ads & Data wordt geconcipeerd of gecreëerd, aansprakelijkheid voor de rechtmatigheid van de Advertentie, en zal de Klant Ads & Data vrijwaren voor enige aanspraken of schade ingevolge de (beweerde) onrechtmatigheid van de Advertentie.
- 5.2. Zonder afbreuk te doen van de algemeenheid van artikel 5.1, is de Klant, en niet Ads & Data, verantwoordelijk voor, en garandeert de Klant met betrekking tot de Advertentie:
  - 5.2.1. de overeenstemming met de Contractuele Documenten, met inbegrip maar niet beperkt tot de technische voorwaarden en termijnen;
  - 5.2.2. de overeenstemming met contractuele en andere verbintenissen jegens derden;
  - 5.2.3. de overeenstemming met toepasselijke wetten, regels, (zelf)disciplinaire codes en deontologische codes;
  - 5.2.4. de overeenstemming met de voorwaarden voor Advertenties van het communicatiemedium;
  - 5.2.5. de overeenstemming met de openbare orde en goede zeden;
  - 5.2.6. de overeenstemming met beslissingen, bevelen of uitspraken van gerechtelijke, administratieve, zelfregulerende (waaronder, maar niet beperkt tot, de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame) of andere instanties;
  - 5.2.7. de afwezigheid van politieke, filosofische of religieuze inhoud of strekking;
  - 5.2.8. de eerbied voor het imago, de goede naam en de reputatie van Ads & Data (met in begrip van haar aandeelhouders, bestuurders, werknemers);
  - 5.2.9. de afwezigheid van merken, handelsnamen, logo's of andere intellectuele eigendomsrechten (die verschijnen in of verband houden met de werken) van Ads & Data (of personen of bedrijven waarmee Ads & Data samenwerkt met inbegrip van maar niet beperkt tot haar (indirecte) aandeelhouders, werknemers, en verbonden vennootschappen); en
  - 5.2.10. de afwezigheid van inbreuken op de intellectuele rechten van derden, met inbegrip van maar niet beperkt tot de auteurs-, naburige-, portret- en andere rechten.

- 5.3. Zonder daartoe verplicht te zijn, kan Ads & Data advies verstrekken aan de Klant met betrekking tot de inhoud van de Advertentie en/of de overeenstemming van de Advertentie met artikel 5.2. Dit advies doet geen afbreuk aan de verplichtingen van de Klant onder artikel 5.1 en 5.2, en betekent in geen geval dat Ads & Data aansprakelijk kan worden gesteld voor de rechtmatigheid van de Advertentie.
- 5.4. Tenzij en overeenkomstig uitdrukkelijke andere bepaling in de Overeenkomst, geeft Ads & Data geen garantie met betrekking tot de specifieke datum, tijdstip, positie of exclusiviteit van de Advertentie in het toepasselijke communicatiemedium. Vermeldingen met deze of gelijkaardige strekking in de Overeenkomst zijn louter indicatief en niet bindend, en hoewel Ads & Data er redelijkerwijze naar zal streven om hiermee rekening te houden, kunnen afwijkingen Ads & Data niet ten laste worden gelegd en zullen zij geen aanleiding geven tot de ontbinding van de Overeenkomst, noch tot enige compensatie of (schade)vergoeding van de Klant.
- 5.5. Ads & Data behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor om de vormelijke aspecten van de Advertenties aan te passen omwille van technische redenen. De Klant aanvaardt afwijkingen met betrekking tot de kwaliteit, kleuren en afmetingen van Advertenties die eigen zijn aan de aard van het gebruikte communicatiemedium, de reproductie en/of de gebruikte (druk)techniek.
- 5.6. Tenzij en overeenkomstig uitdrukkelijke andere bepaling in de Contractuele Documenten, kan elke Advertentie slecht betrekking hebben op één merk, handelsnaam, product, dienst of bedrijf.
- 5.7. Ads & Data behoudt zich steeds het recht voor om in de Advertentie een nummer of een andere aanduiding op te nemen, of op een andere manier duidelijk aan te geven dat het om een Advertentie gaat, of om te voldoen aan wettelijke vereisten.
- 5.8. Ads & Data heeft steeds het recht om de identiteit van de Klant bekend te maken.
- 5.9. Ads & Data heeft het recht om, op ieder ogenblik, de levering van de Dienst met betrekking tot een Advertentie te weigeren, op te schorten of te wijzigen, of de Overeenkomst voor de betreffende Dienst te beëindigen overeenkomstig artikel 7.3, zonder enige vergoeding of tegemoetkoming ten gunste van de Klant en zonder dat dit afbreuk doet aan de betalingsverplichting van de Klant, als Ads & Data redelijkerwijze oordeelt dat de Advertentie niet voldoet aan artikel 5.2. Ads & Data behoudt zich het recht voor om dergelijke Advertenties op elk ogenblik te weigeren, zelfs als de Overeenkomst reeds werd ondertekend, en om de verspreiding ervan stop te zetten.
- 5.10. Als de Klant enige wijziging wenst aan te brengen aan een inhoud, tijdstip of periode van de Advertentie, m.i.v. om de Advertentie in overeenstemming te brengen met artikel 5.2, dient de Klant een schriftelijk verzoek met alle details van, en indien van toepassing, het materiaal met de wijzigingen over te maken aan Ads & Data. Ads & Data zal de Klant informeren of, en onder welke voorwaarden de wijziging kan worden doorgevoerd, en desgevallend over de voorwaarden in afwijking van de Overeenkomst, waaronder de prijs en het tijdstip van levering van de Dienst. De wijziging zal slechts worden doorgevoerd mits tijdige en schriftelijke aanvaarding door de Klant van deze voorwaarden. Als Ads & Data de wijziging redelijkerwijze niet kan doorvoeren, of als de Klant niet (tijdig) akkoord gaat met de voorwaarden voor de wijziging, zal de wijziging worden beschouwd als een annulering door de Klant in overeenstemming met artikel 7.2. De Contactuele Documenten kunnen bijkomende voorwaarden bevatten met betrekking tot wijzigingen van Advertenties.
- 5.11. Ads & Data is niet aansprakelijk jegens de Klant voor de inhoud, kwaliteit of continuïteit van de media waarin de Advertentie wordt geplaatst.
- ## 6. PRIJS EN BETALING
- 6.1. De Diensten worden door Ads & Data aan de Klant verstrekt tegen de prijzen vermeld in de Contractuele Documenten. De prijzen zijn exclusief alle toepasselijke huidige en toekomstige belastingen, heffingen, BTW en transactiekosten, die ten laste zijn van de Klant.
- 6.2. De Klant aanvaardt de rechtsgeldigheid van facturen voor de Diensten die op elektronische wijze, zoals per e-mail, aan de Klant worden bezorgd of ter beschikking gesteld.
- 6.3. De facturen van Ads & Data zijn betaalbaar binnen 30 dagen na factuurdatum per overschrijving op de rekening van Ads & Data zoals aangegeven op de factuur.
- 6.4. Ads & Data behoudt te allen tijde het recht om gedeeltelijke of gehele voorafbetaling te vragen van de Diensten, en de uitvoering van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk op te schorten tot de voorafbetaling is voldaan, en, bij blijvende weigering tot voorafbetaling, de Overeenkomst te beëindigen conform artikel 7.3.
- 6.5. Bij niet-betaling van de factuur uiterlijk op de vervaldag, en onverminderd artikel 7.3 en enige andere wettelijke of contractuele middelen ter beschikking van Ads & Data:
- 6.5.1. zijn van rechtswege (en zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling nodig is) intresten verschuldigd conform de intrestvoet bepaald in (de op het ogenblik van betaling toepasselijke versie van) de Wet van 2 augustus 2002 betreffende de

- bestrijding van de betalingsachterstand bij handelstransacties, te rekenen op het factuurbedrag vanaf de factuurdatum, evenals een forfaitaire schadevergoeding van 10% op het totale factuurbedrag met een minimum van 250€;
- 6.5.2. wordt het saldo van alle andere facturen van Ads & Data aan de Klant, zelfs wanneer deze nog niet opeisbaar zouden zijn, onmiddellijk, automatisch en zonder ingebrekestelling opeisbaar;
- 6.5.3. heeft Ads & Data het recht om de uitvoering van de Overeenkomst waarop de factuur betrekking heeft, evenals van alle andere Overeenkomsten met de Klant, op te schorten tot integrale betaling van alle openstaande facturen; en
- 6.5.4. heeft Ads & Data het recht om door of namens de Klant in het kader van de Dienst aan Ads & Data of haar partners overgedragen of anderszins ter beschikking gesteld (digitaal, fysiek of ander) materiaal toe te eigenen en/of te verkopen waarbij de opbrengst wordt aangewend ter gehele of gedeeltelijke betaling van niet-betaalde facturen.
- 6.6. Indien de Klant de Overeenkomst sluit ten behoeve van een derde, kan de Klant zich tegenover Ads & Data niet beroepen op enige niet-nakoming van deze derde jegens de Klant, teneinde zich te ontslaan van de verplichting tot betaling van enig factuur. Zelfs indien de Overeenkomst bepaalt dat de factuur van Ads & Data zal worden voldaan door een derde, blijft de Klant samen met deze derde, hoofdelijk en voor het geheel van de factuur, aansprakelijk voor de betaling ervan.
- 6.7. De Klant aanvaardt dat een betwisting van een factuur dient te gebeuren, schriftelijk en mits omstandige opgave van de redenen voor betwisting, binnen 10 werkdagen na de factuurdatum, bij gebreke waarvan de factuur onherroepelijk als aanvaard zal worden beschouwd. Tenzij Ads & Data de betwisting van de factuur aanvaardt, zal de betwisting de betalingsverplichting van de Klant niet opschorten, en enige opschorting van betaling zal in ieder geval beperkt zijn ten belope van het betwiste bedrag.
- 6.8. De Klant zal niet gerechtigd zijn om enige verrekening of schuldvergelijking door te voeren ten aanzien van Ads & Data. Eventuele vorderingen van de Klant ten aanzien van Ads & Data dienen afzonderlijk te worden behandeld en kunnen niet worden verrekend met eventuele betalingsverplichtingen van de Klant jegens Ads & Data uit hoofde van de Overeenkomst of enige andere overeenkomst tussen Partijen.
- 6.9. Ads & Data behoudt zich het recht voor om enige betalingen aan de Klant te verrekenen met eventuele openstaande vorderingen van Ads & Data tegen de Klant, inclusief maar niet beperkt tot schadevergoedingen, boetes of andere kosten die voortvloeien uit schendingen van de Contractuele Documenten. Eventuele verrekeningen door Ads & Data zullen schriftelijk aan de Klant worden meegedeeld, met opgave van de redenen voor de verrekening en de bedragen die worden verrekend.
- 7. DUUR EN BEEINDIGING**
- 7.1. De Overeenkomst treedt in werking op het ogenblik bepaald in artikel 3.2, en zij loopt ofwel tot de datum vermeld in de Overeenkomst, ofwel tot de datum waarop de laatste Dienst onder de Overeenkomst wordt geleverd.
- 7.2. De Overeenkomst kan niet vroegtijdig worden beëindigd door de Klant, en, behoudens en overeenkomstig uitdrukkelijke andere bepaling in de Contractuele Documenten, blijft de Klant bij vroegtijdige beëindiging of annulering gehouden tot integrale betaling voor alle in de Overeenkomst voorziene Diensten en vermelde prijzen.
- 7.3. Ads & Data is gerechtigd de Overeenkomst bij aangetekend schrijven en zonder dat daartoe een rechterlijke tussenkomst is vereist, onmiddellijk te beëindigen ten laste van de Klant, onverminderd enige andere rechten van Ads & Data (waaronder het recht op integrale vergoeding van geleden schade), waarbij Ads & Data van al haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst is ontheven, als:
- 7.3.1. de Klant enig bedrag dat uit hoofde van de Overeenkomst of enige andere overeenkomst tussen Ads & Data en de Klant aan Ads & Data verschuldigd is, niet heeft voldaan gedurende een periode van meer dan 10 dagen na de datum waarop dit bedrag opeisbaar is geworden of na het verstrijken van de toepasselijke betalingstermijn;
- 7.3.2. de Klant een van de materiële verplichtingen uit de Overeenkomst (met inbegrip van maar niet beperkt tot een schending van de verplichtingen vervat in artikels 5.2, 5.10, 6.3, 9.2, 9.6, 10 en 12 van deze Algemene Voorwaarden) of enige andere overeenkomst tussen Ads & Data en de Klant niet heeft nagekomen en, voor zover de inbreuk ongedaan kan worden gemaakt, deze niet ongedaan is gemaakt binnen 10 dagen nadat de Klant daarvan schriftelijk in kennis is gesteld door Ads & Data; en

- 7.3.3. in geval van (opening van de procedure ter verklaring van) faillissement, kennelijk onvermogen of de opening van een procedure van gerechtelijke reorganisatie van de Klant.
- 7.4. Als een overmachtssituatie zoals bepaald in artikel 8.4 langer dan drie maanden duurt, zijn zowel Ads & Data als de Klant gerechtigd, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, de Overeenkomst te beëindigen voor het niet uitvoerbare gedeelte, onverminderd de betalingsverplichting van de Klant voor het reeds uitgevoerde gedeelte, door middel van een aangetekend schrijven aan de andere Partij.
- 7.5. Onverminderd het recht van Ads & Data op een hogere vergoeding op basis van de Contractuele Documenten, zal de Klant bij vroegtijdige beëindiging, ongeacht de reden van beëindiging, in ieder geval minstens gehouden zijn tot betaling van de overeengekomen prijs voor het door Ads & Data reeds uitgevoerde gedeelte van de Diensten en alle andere door Ads & Data in het kader van de Overeenkomst reeds gemaakte kosten.
- 7.6. Geen enkele beëindiging van de Overeenkomst zal invloed hebben op het voortbestaan van enig recht of enige verplichting van een Partij waarvan in de Contractuele Documenten is bepaald dat deze voortduurt of die naar zijn aard een dergelijke beëindiging overleeft.

## 8. AANSPRAKELIJKHEID

- 8.1. In alle gevallen waarin de Klant in toepassing van de Contractuele Documenten verplicht is tot vrijwaring van Ads & Data, zal de Klant Ads & Data, evenals haar werknemers, aangestelden, aandeelhouders, organen, vertegenwoordigers, medecontractanten en de exploitanten van de media waarvan Ads & Data de advertentieruimte verkoopt, vrijwaren van en vergoeden voor alle vorderingen van derden (inclusief maar niet beperkt tot aanspraken en (gerechtelijke en buitengerechtelijke) vorderingen tot vergoeding van schade, boetes en kosten (inclusief maar niet beperkt tot gerechtskosten, kosten van (juridische) bijstand, expertise en interesten), tot herstelling of vervanging en tot levering). De vrijwaring strekt zich tevens uit tot alle door Ads & Data bijkomend geleden schade en gemaakte kosten, waaronder maar niet beperkt tot alle gemaakte redelijke kosten voor haar eigen juridische en/of technische bijstand (zowel binnen als buiten het kader van een juridische procedure).
- 8.2. Behoudens indien en in de mate dat lichamelijk letsel en overlijden, schade door opzet, fraude, bedrog of zware fout van haarzelf of één van haar aangestelden, lasthebbers of werknemers onder de toepasselijke wetgeving niet kan worden uitgesloten of beperkt, en behoudens wat betreft de aansprakelijkheid van de Klant onder artikel 8.1, is de

aansprakelijkheid van de ene Partij tegenover de andere Partij, ongeacht de rechtsgrond voor de aansprakelijkheid, beperkt tot herstelling van de voorzienbare, rechtstreekse en persoonlijke schade, met uitsluiting van alle indirecte of immateriële schade zoals, maar niet beperkt tot: economisch of zakelijk verlies of schade, derving van inkomsten en winsten of verwachte inkomsten en winsten, omzetsderving of aantasting van goodwill, verlies van klanten, tijdsverlies, kosten van verspilde overhead of vertraging, verlies of beschadiging van gegevens, aantasting van reputatie, verlies van contracten en supplementaire kosten, met als maximum, voor alle schade met eenzelfde oorzaak, het bedrag waarvoor het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de Overeenkomst waaronder de schade zich heeft voorgedaan, is aangegaan.

- 8.3. Uitsluitend de Partijen zijn jegens elkaar aansprakelijk voor de uitvoering van de verplichtingen onder deze Overeenkomst. Behoudens in geval van fraude of bedrog, kunnen de werknemers, aangestelden, aandeelhouders, organen en vertegenwoordigers van de ene Partij niet rechtstreeks worden aangesproken door de andere Partij voor hun, zelfs zware, contractuele of buitencontractuele fouten die zij zouden begaan in het kader van de uitvoering van hun contractuele of wettelijke functie of opdracht, en geen schadevergoeding kan door de andere Partij van hen worden gevorderd.
- 8.4. De Partijen kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor het niet nakomen van hun verplichtingen onder een Overeenkomst indien, en voor de duur ervan, dat deze niet-nakoming wordt veroorzaakt door feiten of omstandigheden die onafhankelijk van hun wil, onvoorzienbaar en onvermijdelijk zijn. In het bijzonder wordt als overmacht beschouwd, maar niet beperkt tot, explosies, brand, natuurrampen (overstromingen, storm, aardbevingen), terrorisme, oorlog, vijandigheden, ongevallen, vertragingen in leveringen of niet-leveringen door leveranciers van Ads & Data, netwerkstoringen, storingen of defecten van machines, kabelbreuken, stakingen of arbeidsonrust, opstanden of burgeroproer, verplichtingen als gevolg van gerechtelijke uitspraken, pandemieën, embargo's of maatregelen van militaire instanties of overheidsinstanties, de onderbreking of niet-uitzending/niet-uitlevering veroorzaakt door distributiemaatschappijen en bijzondere gebeurtenissen die nopen om (bepaalde delen van) media vrij te maken voor niet-commerciële berichtgeving (bv. *'breaking news'*). Desgevallend stellen de Partijen alles in het werk om de duur van overmacht tot een strikt minimum te beperken.
- 8.5. Indien de op (een) Advertentie(s) toepasselijke wetgeving tijdens de duur van de Overeenkomst wijzigt en zulke wijziging (een van) de Partijen verhindert om hun (haar) verbintenissen onder de Overeenkomst na te komen, zullen de Partijen te goeder trouw



onderzoeken hoe de Overeenkomst binnen het nieuwe wettelijke kader kan worden ingevuld op een wijze die zo nauw mogelijk aansluit bij de oorspronkelijke afspraken.

## 9. INTELLECTUELE EIGENDOM

- 9.1. De Klant verleent aan Ads & Data alle voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gebruiksrechten op de aan Ads & Data overgemaakte of anderszins ter beschikking gestelde materialen en op de Advertenties.
- 9.2. De Klant garandeert en staat ervoor in, en zal Ads & Data vrijwaren voor enige schade en aanspraken hieromtrent:
  - 9.2.1. dat zij alle over alle voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde intellectuele eigendomsrechten beschikt,
  - 9.2.2. dat zij alle eventuele intellectueelrechtelijke vergoedingen (waaronder vergoedingen aan rechthebbenden en aan hun beheersvennootschappen) ingevolge de uitvoering van de Overeenkomst integraal heeft en zal voldoen, en
  - 9.2.3. dat de uitvoering van de Overeenkomst geen inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten van enige derde, met inbegrip van maar niet beperkt tot de auteurs-, naburige-, portret- en andere rechten.
- 9.3. De Klant geeft toestemming aan Ads & Data om de materialen, Advertenties, de naam en/of de merken van de Klant te gebruiken met het oog op de promotie van de Diensten Ads & Data.
- 9.4. Ads & Data is en blijft eigenaar van de door haar gemaakte werken en alle toepasselijke intellectuele eigendomsrechten (met inbegrip van de door haar ontwikkelde projecten of voorstellen). Elk gebruik van deze werken door de Klant of eender welke derde kan enkel geschieden overeenkomstig de Overeenkomst of mits een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst met Ads & Data over de vergoeding en modaliteiten daarvan.
- 9.5. Elke inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van Ads & Data op de door haar gemaakte werken geeft aanleiding tot betaling van een forfaitaire vergoeding door de Klant van 15.000€ per inbreuk, onverminderd het recht van Ads & Data om eventuele hogere schade te bewijzen indien de werkelijk geleden schade hoger ligt.
- 9.6. Behoudens expliciet voorafgaandelijk schriftelijk akkoord van Ads & Data, zal de Klant niet gerechtigd zijn om te verwijzen naar of gebruik te maken van (i) de naam, afbeelding of stem

van personen, en/of (ii) de merken, handelsnamen, logo's of andere intellectuele eigendomsrechten (die verschijnen in, of verband houden met de werken) van Ads & Data of van personen of bedrijven waarmee Ads & Data samenwerkt (met inbegrip van maar niet beperkt tot de exploitanten van de media waarvan Ads & Data de advertentieruimte verkoopt en de (indirecte) aandeelhouders (en hun verbonden vennootschappen) van Ads & Data).

## 10. DATAVERWERKING EN GEGEVENSBESCHERMING

- 10.1. De Klant erkent het belang van de bescherming van persoonsgegevens en garandeert de naleving van de wetgeving inzake gegevensbescherming en elektronische communicatie, met inbegrip van maar daarom niet beperkt tot de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming ("**GDPR**") en alle secundaire (Europese of nationale) wetgeving die is aangenomen op grond van de GDPR zoals de Belgische Wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie voor zover van toepassing op de Klant. In dit verband stemt de Klant ermee in en garandeert hij dat hij Ads & Data zal bijstaan bij het nakomen van haar verplichtingen inzake gegevensbescherming alsook in voorkomend geval, het ondertekenen en respecteren van het gepaste DPA.
- 10.2. De Klant verbindt zich ertoe en garandeert dat hij in het kader van de Advertenties enkel gegevens verzamelt (en laat verzamelen) ter uitvoering van (i) de plaatsing van de Advertenties; en (ii) de statistische meting van de Advertenties en dat hij, behoudens de uitzondering voorzien in Artikel 10.4, geen gegevens verzamelt (noch laat verzamelen), met inbegrip van persoonsgegevens, voor enig ander doel, noch ten behoeve van een derde. De Klant zal uitsluitend gebruik maken van code (zoals maar niet beperkt tot *cookies* en andere *trackers*) om kwantitatieve en kwalitatieve metingen uit te voeren in verband met de geplaatste Advertenties. Behoudens het voorgaande, is het de Klant uitdrukkelijk niet toegestaan om via *cookies*, *scripts* of op welke andere wijze dan ook informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de apparatuur van gebruikers van de media waarvan Ads & Data de advertentieruimte beheert. Meer in het bijzonder is het verzamelen van informatie ten behoeve van onder meer *retargeting*, *audience targeting* en *behavioral targeting*, of het verzamelen van informatie over het gedrag van gebruikers niet toegestaan zonder uitdrukkelijke, schriftelijke en voorafgaande toestemming van Ads & Data.
- 10.3. De Klant erkent en stemt er mee in dat het zonder voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Ads & Data niet is toegestaan voor de Klant om via de Advertenties persoonsgegevens te (laten) verzamelen met het oog op de samenstelling

en/of verrijking van enige data(base) om deze te (her)gebruiken ten behoeve van zichzelf en/of derden.

- 10.4. Als de Klant de rechtmatige toestemming van de betrokkene heeft verkregen voor gepersonaliseerde direct marketing doeleinden, en als hij deze toestemming kan bewijzen, kan de Klant, in overeenstemming met de verkregen toestemming, de persoonsgegevens van de betrokkene gebruiken op de Advertentie. In een dergelijk geval zal de Klant Ads & Data onvoorwaardelijk en zonder enige beperking vrijwaren en schadeloosstellen voor alle mogelijke claims van de betrokkenen, alsmede voor alle mogelijke klachten of boetes van de gegevensbeschermingsautoriteit of een rechterlijke instantie. De Klant treedt in dat geval op als verwerkingsverantwoordelijke voor de gegevens van zijn eigen klanten (of in het geval van een mediabureau treedt dat mediabureau op als verwerker van het bestand van de adverteerder als verwerkingsverantwoordelijke) en draagt in die hoedanigheid de gegevens over aan Ads & Data en laatstgenoemde gebruikt en verwerkt deze gegevens uitsluitend in opdracht en ten behoeve van de campagnes van de Klant en zullen de Partijen een verwerkersovereenkomst ondertekenen. In geval de persoonsgegevens van betrokkenen van de Klant worden opgenomen in het centrale databestand van Ads & Data zullen Partijen een DPA ondertekenen als gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken.
- 10.5. In de Privacyverklaring ([www.adsanddata.be/privacy-policy/](http://www.adsanddata.be/privacy-policy/)) wordt uiteengezet op welke manier Ads & Data de persoonsgegevens in uitvoering van de Overeenkomst zal verwerken.
- 10.6. De Klant stemt ermee in dat Ads & Data de nakoming door de Klant van zijn verplichtingen onder dit artikel 10 mag controleren. Aangezien dit een essentiële voorwaarde voor de uitvoering van de Overeenkomst is tussen de Partijen, stemt de Klant ermee in dat zijn aansprakelijkheid onder dit artikel 10 niet onderhevig zal zijn aan enige beperking of uitsluiting onder de Overeenkomst jegens Ads & Data.
- 10.7. Indien de Klant de Overeenkomst sluit ten behoeve van een derde, zal de Klant de verplichtingen zoals opgenomen in dit artikel 10 opleggen aan deze derde. Indien deze derde nalaat de verplichtingen zoals opgenomen in dit artikel 10 na te komen, blijft de Klant jegens Ads & Data en de exploitanten van de media waarvan Ads & Data de advertentieruimte verkoopt, volledig aansprakelijk voor haar eigen handelen en het handelen van deze derden.

## 11. KENNISGEVINGEN EN KLACHTEN

- 11.1. Iedere kennisgeving met betrekking tot een Overeenkomst moet schriftelijk gebeuren, in het Nederlands of Engels, en moet (i) per aangetekend schrijven worden verzonden; of (ii) per koerier of persoonlijk tegen ontvangstbevestiging worden afgegeven op de zetel van Ads

& Data; of (iii) per e-mail met ontvangstbevestiging worden verzonden. De kennisgeving in (i) wordt geacht te zijn gebeurd op de derde werkdag na de datum van verzending.

- 11.2. Klachten met betrekking tot de Advertentie moeten op straffe van verval ter kennis worden gebracht van Ads & Data binnen een termijn van 5 werkdagen volgend op de eerste publicatie van de Advertentie.
- 11.3. De Overeenkomst zal de nodige contactgegevens bevatten van de relevante contactpersoon aan wie alle communicatie gericht moet worden. Communicatie met betrekking tot de betwistingen over de interpretatie en/of de uitvoering van de Contractuele Documenten, dient te worden gericht aan het juridisch departement van Ads & Data ([legal@adsanddata.be](mailto:legal@adsanddata.be)).

## 12. VERTROUWELIJKHEID

- 12.1. Partijen zullen, zowel tijdens de uitvoering van de Overeenkomst als voor een periode van drie jaar volgend op de beëindiging ervan en/of laatste publicatie van een Advertentie, geen enkele Vertrouwelijke Informatie betreffende de andere Partij of diens verbonden vennootschappen aanwenden noch aan derden bekend maken, tenzij:
- 12.1.1. aan adviseurs die gebonden zijn door, of zich verbinden tot, een gelijkaardige geheimhoudingsverplichting;
- 12.1.2. in het kader van een wettelijke verplichting, een gerechtelijk geschil met betrekking tot de Overeenkomst of indien dit gevorderd wordt door een gerechtelijke instantie of een overheidsinstantie, waarbij de ontvangende Partij, in zover als wettelijk toegestaan, de openbaar makende Partij voorafgaand hierover onmiddellijk schriftelijk zal inlichten en er steeds voor zal zorgen dat dit beperkt blijft tot het absolute minimum;
- 12.1.3. bij wederzijds uitdrukkelijk en schriftelijk akkoord;
- 12.1.4. indien bekendmaking vereist is om te voldoen aan een wettelijke verplichting; of
- 12.1.5. indien zulks strikt nodig is voor de uitoefening van een Overeenkomst, waarbij de Klant erkent dat indien dit strikt nodig is Ads & Data vertrouwelijke informatie kan delen met haar partners.
- 12.2. De verplichtingen betreffende de geheimhouding zijn niet van toepassing op informatie waarvan de ontvangende Partij kan aantonen dat zij algemeen beschikbaar is voor het

publiek (anders dan door inbreuk van een Overeenkomst) of reeds op rechtmatige wijze in het bezit was van de deze ontvangende Partij op het ogenblik van de ontvangst van de informatie van de andere Partij.

- 12.3. Elke inbreuk op de confidentialiteitsverbintenis geeft aanleiding tot onmiddellijke beëindiging van de overeenkomst, en, indien van toepassing, de annulering van de toegekende korting en de terugbetaling door de Klant van een forfaitaire vergoeding die gelijk is aan de toegekende korting, onverminderd het recht van Ads & Data om eventuele hogere schade te bewijzen of andere rechtsmiddelen in te roepen.

### 13. DIVERSEN

- 13.1. Ads & Data verbindt zich niet tot enige aanvullende verplichting en geeft geen enkele garantie, anders dan deze vermeld in de Contractuele Documenten. Verplichtingen, voorwaarden en garanties voortvloeiend uit de wet, het gemeen recht of op enige andere wijze worden hierbij uitgesloten voor zover juridisch mogelijk. Niets in de Contractuele Documenten zal enige verplichting, voorwaarde of garantie uitsluiten die niet wettelijk kan worden uitgesloten.
- 13.2. De Klant is niet gerechtigd om de Overeenkomst of de rechten en plichten die er voor hem uit voortvloeien aan een derde over te dragen behoudens expliciete voorafgaandelijke schriftelijke goedkeuring van Ads & Data. Ads & Data kan de Overeenkomst en de hieruit voortvloeiende rechten en plichten vrij overdragen aan elke rechtsopvolger en elke met Ads & Data verbonden of geassocieerde vennootschap in de zin van artikel 1:14,1:20 en 1:21 nieuw WVV .
- 13.3. Geen enkel uitstel of geen enkele nalatigheid van Ads & Data om een recht uit te oefenen in geval van inbreuk op of verzuim van een of meerdere bepalingen van de Contractuele Documenten kan afbreuk doen aan dit recht of deze bevoegdheid of kan worden opgevat als een verklaring van afstand van dat recht.
- 13.4. De nietigheid of niet afdwingbaarheid van een bepaling van de Contractuele Documenten heeft geen invloed op de geldigheid of afdwingbaarheid van de andere bepalingen van de Contractuele Documenten, die zullen gelden en kunnen worden afdwingbaar alsof de nietige of niet afdwingbare bepaling niet was opgenomen in de Contractuele Documenten. Indien een bepaling van de Contractuele Documenten geheel of gedeeltelijk nietig of niet afdwingbaar wordt verklaard, worden de betreffende Contractuele Documenten geacht met terugwerkende kracht te zijn aangepast op zodanige wijze en voor zoveel als nodig opdat de betrokken rechtbank de betrokken bepaling en de andere bepalingen van de

Contractuele Documenten als geldig en afdwingbaar beschouwt en opdat de initiële bedoeling van de betrokken bepaling voor zoveel als mogelijk wordt behaald en nagestreefd. Desgevallend zullen Partijen te goeder trouw en in onderlinge overeenstemming de nietige respectievelijk niet-afdwingbare bepaling vervangen door een geldige en afdwingbare bepaling die het nauwst aansluit bij de bedoeling van de Partijen en de strekking en/of het doel van de ongeldige of niet-afdwingbare bepaling.

- 13.5. Iedere wijziging of aanpassing van de Contractuele Documenten, of afstand van enige bepaling, voorwaarde, recht of toestemming verleend krachtens de Contractuele Documenten, moet schriftelijk worden vastgelegd en worden uitgevoerd door daartoe bevoegde vertegenwoordigers van de Partijen om van kracht te zijn. Een dergelijke afstand is alleen van toepassing op het specifieke geval en het doel waarvoor deze wordt gegeven.
- 13.6. Tenzij uitdrukkelijk anders wordt voorzien, zullen Ads & Data en de Klant elk hun eigen kosten, lasten en uitgaven dragen die verband houden met het aangaan van de Contractuele Documenten.
- 13.7. De Contractuele Documenten en alle eventuele niet-contractuele verbintenissen die eruit voortvloeien of ermee verband houden zijn onderworpen aan het Belgische recht, met uitzondering van haar of internationale principes van conflictenrecht die zouden leiden tot de toepassing van een ander recht.
- 13.8. Alle geschillen die voortvloeien uit de interpretatie en/of de uitvoering van de Contractuele Documenten (met inbegrip van geschillen in verband met niet-contractuele verbintenissen die voortvloeien uit of verband houden met de Overeenkomst), zullen definitief beslecht worden door de bevoegde rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Brussel, Nederlandstalige afdeling.
- 13.9. In afwijking van artikel 13.8, heeft Ads & Data het recht, indien zij wordt gedagvaard door een derde partij voor een andere rechtbank in een geschil dat verband houdt met de Advertenties of de Contractuele Documenten, om ook de Klant voor de rechtbank van het oorspronkelijke geschil te dagen.