

# Zomeraanbod 2023

Geldig van 1 juli tot en met 31 augustus 2023.



## PRINT\*

PROMO  
ADVERTENTIE  
1 + 2 GRATIS

■ **Krantentitels:** De Standaard, Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg.

■ **Weekendbijlagen:** Zomer (NU+Check), De Markt HBvL, Goesting HBvL, De Markt GvA en De Standaard Weekblad

\* Geldig op alle formaten.

\* Billie en De Standaard Magazine verschijnen niet in juli en augustus

\* Print zomeraanbod: niet van toepassing op een insert en/of meedruk



## DIGITAAL\*\*

PROMO  
+100%  
IMPRESSIES  
GRATIS

■ **CPM campagnes Run of High viewability:**

- +100% impressies gratis (enkel op basis CPM)

- Géén promo op targeting (socio demo, behavioural of intent).

Bijvoorbeeld: Medium Rectangle met 1.000.000 viewable impressies, targeted op 18-34.

CPM is basis van € 7,5 + € 1 voor 18-34 = € 8.500.

-> zomeraanbod: € 9.500 met 2.000.000 impressies

PROMO  
30% OP  
TAKE-OVER

■ **Programmatic:** 30% korting op Take-over formaat (enkel beschikbaar in PG, DV360 buyers).

\*\* Digitaal zomeraanbod: niet van toepassing op Snapchat, performance en native, data services, site specifiek



## ONLINE VIDEO

PROMO  
-25% OP  
basis CPM

■ Géén zomercondities op socio demo targeting.

■ Promo is ook van toepassing op Programmatic Guaranteed.



## TV REGIONAAL

PROMO  
1 +1 GRATIS

■ Van toepassing op : ATV, TVL, TVO en ROBTv

■ Promo enkel op alle spotcampagnes en geldig voor nieuwe klanten.

■ Alle spottagen dienen opgenomen te worden voor 31 augustus.

■ Geldig vanaf 1 juni tot en met 31 augustus.

Zomeraanbod is niet cumuleerbaar met andere kortingen/pakketten.