

RÉGLEMENT ADS & DATA CREATIVE CHALLENGE 'DE MOL'

I. L'organisateur

Ads & Data SA.
Harensessesteenweg 226
1800 Vilvoorde
Contact : Ilse Baele – Marketing Director Ads & Data
E-mail : ilse.baele@adsanddata.be

II. Le jury

Le jury est composé de :

- Isabel Van den Broeck, Managing Director Creative Belgium
- Valérie Bracke, Department Head KBC Brand, Media & Communication
- Jeroen Swinnen, maître de conférence en marketing, HoGent
- Steve Brouwers, Creative Director Ads & Data Brand Studio
- Ilse Baele, Marketing Director Ads & Data

III. Qui peut participer ?

- Le Creative Challenge est ouvert à toutes les agences de publicité belges à service complet ayant collaboré à au moins une campagne média (print, audio, digitale, TV) payante en 2021.

IV. Le déroulement

- Lors de la présélection pour en arriver aux 10 candidats, le jury choisira communément les messages vidéo les plus prometteurs, 'teasing', originaux, amusants, convaincants pour arrêter une long list de 10 agences participantes (par analogie avec les 10 candidats de 'De Mol').
- **Après cette présélection, chaque agence éliminée aura droit à un tour de feedback. Quiconque le désire, pourra prendre contact à ce sujet avec notre Ads & Data Brand Studio via brandstudio@adsanddata.be**
- Les 10 agences sélectionnées recevront ensuite un briefing complet d'Ads & Data Brand Studio. De plus amples informations suivront, mais voici déjà l'essentiel :
 - Imaginez un concept cross-média mémorable à 360°, en partant du format TV 'De Mol', et ce, en l'agrémentant de transpositions créatives,

intelligentes et originales vers plusieurs médias/marques Ads & Data.

- Osez rêver, allez loin, n'hésitez pas à nous mettre au défi, l'avenir c'est maintenant.
 - Exploitez un maximum de marques du portefeuille d'Ads & Data.
 - Les 3 agences avec les projets les plus mémorables pourront venir présenter le leur le 8/5/22 à un public de 125 annonceurs de premier plan. Chacune disposera de 8 minutes. Les annonceurs seront tous invités à assister à la finale de 'De Mol', mais seront déjà invités par Ads & Data à assister à votre présentation une heure plus tôt.
- Nous organiserons une soirée durant laquelle nous communiquerons le briefing. Chacune des 10 agences recevra le briefing au même moment. Ads & Data Brand Studio prévoira de la pizza et du coca. Plus tard dans la soirée, la séance sera clôturée afin de permettre à chaque agence de travailler sur le Challenge. Ads & Data Brand Studio se tiendra également à la disposition de chaque agence sous forme de service d'assistance. En tant qu'agence, vous êtes calée dans le domaine des concepts créatifs ; notre Brand Studio est calé en créativité média. Surtout, apprenons les uns des autres, Brand Studio pouvant vous fournir des insights et vous aider à déterminer comment au mieux exploiter nos marques au service de vos concepts créatifs. Ce soir-là (et, espérons-le, bien après encore), les gens de Brand Studio feront fonction pour vous de partenaires média créatifs. Utilisez-les ; ils vous téléphoneront en tout cas ce jour-là, entre 16 h et 22h, pour vous épauler.
- Nous mettrons aussi à disposition un toolkit (numérique) contenant les infos de base concernant nos marques principales.
- Développez un concept en gardant à l'esprit vos propres clients. Ceux-ci seront également invités, tant dans la salle que pour la finale de 'De Mol'.
 - Chacune des 10 agences participantes recevra aussi 2 billets pour assister à la finale de 'De Mol', le 8/5.
 - 1 jour après la soirée pizza, chaque agence pourra venir présenter son concept au jury dans les bureaux d'Ads & Data. L'ordre de présentation sera déterminé par tirage au sort. Chaque agence aura 20 minutes pour présenter et 10 minutes de Q&A.
 - Le lendemain, le jury annoncera la shortlist des 3 agences. Celles-ci pourront venir présenter leur concept le 8/5 à un public d'annonceurs de premier plan.

- Ce soir-là, le public d'annonceurs belges de premier plan élira l'agence avec le meilleur concept 'De Mol'. Outre la gloire éternelle, cette agence se verra aussi offrir une soirée (pour 25 personnes) chez De Mol aan Zee à Blankenberge, durant les mois d'été. Nourriture, boissons, mer, plage, expérience 'De Mol' *et* nuitée sur place.
- **Chaque agence est et restera à tout moment le propriétaire du concept qu'elle aura soumis.**
- Après la soirée pizza aussi, Ads & Data Brand Studio mettra son expertise média à la disposition des agences participantes.

Calendrier Ads & Data Creative Challenge 'De Mol'

- Vendredi 11/3 : envoi des messages vidéo
- Lundi 14/3 – jeudi 17/3 : évaluation des messages vidéo par le jury pour distiller une long list de 10 agences (on-line)
- Lundi 21/3 : annonce de la long list de 10 agences + briefing avec message vidéo Ads & Data Brand Studio + règlement complet sur site
- Mercredi 30/3 : soirée pizza pour les 10 agences participantes + Ads & Data Brand Studio
- Jeudi 31/3 : présentation en direct au jury des concepts par agence, dans les bureaux d'Ads & Data
- Mardi 19/4 : annonce de la shortlist des 3 agences gagnantes
- Mercredi 20/4 – vendredi 7/5 : répétition spectacle avec les 3 agences gagnantes, Ads & Data et SBS Events